

各 位

「広告で岡山を元気に」
～岡山の消費者動向と折込広告の事例から～
セミナーのご案内

2023年9月吉日
（株）山陽メディアネット

貴社益々ご清祥のことと存じます。日頃より格別のご高配を賜っておりますことを厚く御礼申し上げます。

さて、コロナが2類から5類になり、会社や学校、イベントやスポーツ、旅行や外食など日常生活が戻りつつあります。インバウンドも増えはじめています。一方、電気代や食料品、ガソリンなどの価格は高騰していますが、一部の大企業を除いて賃金は上がりず、消費への影響が懸念されています。またCSRやSDGsに対する企業の取り組みについても消費者が厳しい目を向け始めています。

こうした状況下において私たち広告・宣伝活動に携わる者は、消費者に対して何をどのように発信していけばよいのでしょうか。岡山の今を分析し、折込広告+αの力で課題を解決した事例などをご紹介します。ご参加賜りますようお願い申し上げます。

- ◇主催 (株)山陽メディアネット
- ◇共催 岡山広告協会
- ◇協賛 公益社団法人全日本広告連盟

◇日時 10月24日（火）13時開場、13時30分開演、16時10分終了予定

◇会場 山陽新聞さん太ホール（岡山市北区柳町2-1-1）

※駐車場はございませんので近隣の有料駐車場をご利用ください

◇入場 無料

定員 150人（先着順）

◇講演 第一部 岡山商科大学 経営学部商学科 松井温文教授

「岡山県民の消費意欲を呼び起こす」

～変化する広告の役割～

第二部 城北宣伝株式会社 事業開発担当 上原美宏取締役

「これからのチラシ戦略を考える」

～多様化する消費者接点におけるアプローチ方法について～

◇お申し込み 別紙申し込み用紙にご記入の上 FAX してください。

メールでの申し込みは以下の①～⑤をご記入のうえ送信願います。

① 貴社名 ②〒住所 ③電話番号 ④役職・氏名

⑤参加人数 (会場入場の場合は1社様3名様まで)送信先：seminar@soac.co.jp

※会場入場の場合は後日、ハガキにて入場券を郵送します、当日名刺と合わせてご持参ください。

※会場へご参加いただけない場合でも YouTube ライブ中継を視聴いただけますライブ配信希望と明記してお申し込みください

・当社ホームページ「山陽メディアネット」<https://www.soac.co.jp/>のトップページの「セミナー」アイコンから YouTube へ入場頂けます。10月24日13時頃から視聴できます。

◇お問い合わせ 山陽メディアネット 総務部セミナー係 担当 秋山、林
(086) 241-7677 (平日午前9時～午後5時)

