

＜商品購入時の行動：商品購入時の行動率＞（複数回答）

サンプル数	値段は高くても買の良もの	質は良くないも値段の安いもの	価格と商品を比べて	有名メーカー品	良いと思うもの	複数の折込広告を見て	家や職場から近い店で	ポイントカードデーに	底値だと思ったら	フリーマーケット等で
全体 669	38.7	6.4	73.2	18.4	55.0	31.1	40.1	45.4	17.6	4.3
購読新聞別										
山陽新聞 495	39.2	5.9	71.1	17.8	55.8	31.7	41.4	45.3	17.8	3.0
読売新聞 91	36.3	6.6	75.8	17.6	50.5	34.1	41.8	53.8	15.4	6.6
朝日新聞 78	42.3	6.4	75.6	28.2	52.6	25.6	37.2	44.9	17.9	5.1
毎日新聞 25	40.0	4.0	80.0	24.0	48.0	40.0	36.0	52.0	8.0	0.0
産経新聞 12	58.3	8.3	75.0	41.7	66.7	33.3	33.3	41.7	16.7	0.0
性別										
男性 256	41.0	8.6	70.3	21.5	52.7	28.5	28.1	32.8	11.3	6.3
女性 408	37.0	5.1	75.0	16.7	56.9	32.8	47.8	53.7	21.6	3.2
年齢別										
20代 5	20.0	20.0	80.0	40.0	40.0	40.0	20.0	60.0	60.0	20.0
30代 21	42.9	4.8	76.2	14.3	47.6	38.1	38.1	42.9	42.9	19.0
40代 70	12.9	7.1	85.7	11.4	51.4	35.7	41.4	65.7	32.9	7.1
50代 170	36.5	5.3	78.8	15.3	53.5	37.1	45.9	47.1	22.4	4.1
60代 208	40.9	7.2	73.6	18.3	55.8	27.4	38.5	40.9	12.0	4.3
70代以上 193	48.2	6.2	62.7	23.8	58.0	27.5	36.3	42.0	9.8	1.6
世帯主職業別										
自由業・会社経営 49	46.9	2.0	75.5	18.4	51.0	26.5	32.7	40.8	14.3	6.1
会社員 180	33.3	6.7	73.9	15.6	52.8	33.3	45.0	43.3	26.1	3.3
公務員 42	33.3	11.9	81.0	21.4	31.0	31.0	35.7	47.6	19.0	4.8
農林水産 41	34.1	7.3	70.7	17.1	61.0	9.8	31.7	41.5	7.3	4.9
自営業 66	45.5	3.0	75.8	16.7	60.6	34.8	31.8	43.9	13.6	6.1
その他 277	41.2	5.8	72.2	21.3	58.1	32.9	42.2	49.1	14.8	4.3
前回2008全体 690	44.6	5.9	67.0	21.3	50.0	32.0	42.8	44.8	14.8	3.0

＜商品購入時の行動：クーポン付折込広告の利用率＞

よく利用する	ときどき利用する	利用しない	無回答
7.0	42.8	48.9	1.3
7.1	44.2	47.9	0.8
9.9	42.9	43.9	3.3
3.8	39.7	56.5	0.0
4.0	36.0	60.0	0.0
8.3	33.3	58.4	0.0
5.5	39.8	53.5	1.2
8.1	44.6	45.8	1.5
0.0	100.0	0.0	0.0
9.5	71.5	19.0	0.0
14.3	54.3	30.0	1.4
8.2	45.3	46.5	0.0
6.7	38.5	53.8	1.0
3.6	35.8	57.5	3.1
6.1	30.6	61.3	2.0
6.7	52.2	41.1	0.0
14.3	45.2	40.5	0.0
9.8	22.0	68.2	0.0
6.1	36.4	56.0	1.5
6.1	44.4	48.1	1.4
6.2	40.9	49.7	3.2

＜商品購入時の行動：クーポン利用媒体別＞（複数回答）

サンプル数	折込広告	雑誌	新聞	インターネット	フリーペーパー	その他
全体 669	52.2	18.1	13.3	11.1	20.9	12.6
購読新聞別						
山陽新聞 495	53.7	18.6	13.1	10.7	21.4	11.3
読売新聞 91	58.2	24.2	15.4	8.8	15.4	11.0
朝日新聞 78	46.2	14.1	12.8	14.1	19.2	17.9
毎日新聞 25	32.0	12.0	8.0	12.0	8.0	24.0
産経新聞 12	58.3	8.3	33.3	0.0	8.3	0.0
性別						
男性 256	48.4	21.5	15.6	14.5	16.4	14.5
女性 408	54.7	16.2	11.8	9.1	23.8	11.5
年齢別						
20代 5	60.0	40.0	0.0	80.0	80.0	0.0
30代 21	76.2	28.6	19.0	28.6	57.1	14.3
40代 70	67.1	34.3	15.7	32.9	45.7	11.4
50代 170	57.1	23.5	10.6	12.4	28.8	13.5
60代 208	47.1	14.9	10.1	6.3	12.5	14.4
70代以上 193	44.6	9.3	17.6	3.6	8.8	10.4
世帯主職業別						
自由業・会社経営 49	40.8	22.4	8.2	8.2	20.4	12.2
会社員 180	60.6	24.4	11.7	18.3	28.9	10.0
公務員 42	64.3	45.2	16.7	23.8	35.7	14.3
農林水産 41	29.3	7.3	7.3	7.3	17.1	17.1
自営業 66	42.4	16.7	12.1	7.6	24.2	16.7
その他 277	54.5	11.6	16.2	6.9	14.4	13.0
前回2008全体 690	47.8	15.8	13.9	5.4	19.3	12.5

＜コラム：通信販売の利用率＞

よく利用する	ときどき利用する	利用しない	無回答
7.5	58.8	31.8	1.9
7.3	57.0	33.3	2.4
5.5	68.1	25.3	1.1
7.7	62.8	29.5	0.0
8.0	72.0	20.0	0.0
0.0	50.0	33.3	16.7
6.3	55.8	35.2	2.7
8.1	60.7	29.7	1.5
20.0	60.0	20.0	0.0
4.8	80.9	9.5	4.8
12.9	62.8	24.3	0.0
8.2	65.9	25.3	0.6
5.3	60.6	32.2	1.9
7.3	46.6	42.5	3.6
12.2	63.4	22.4	2.0
8.9	60.0	30.0	1.1
7.1	69.1	23.8	0.0
4.9	48.7	41.5	4.9
6.1	65.1	27.3	1.5
6.5	56.3	36.1	1.1
7.1	55.4	35.9	1.6

＜コラム：インターネットの利用率＞

よく利用する	ときどき利用する	利用しない	無回答
10.0	21.1	65.6	3.3
9.3	21.0	66.5	3.2
6.6	18.7	70.3	4.4
12.8	25.6	61.6	0.0
8.0	28.0	64.0	0.0
0.0	16.7	58.3	25.0
15.2	19.1	63.0	2.7
6.9	22.3	67.4	3.4
60.0	20.0	20.0	0.0
28.6	52.4	19.0	0.0
24.3	31.4	42.9	1.4
14.7	30.0	54.7	0.6
6.3	15.9	74.9	2.9
1.6	11.4	79.7	7.3
14.3	26.5	59.2	0.0
16.1	27.8	54.4	1.7
19.0	38.1	40.5	2.4
7.3	0.0	87.8	4.9
7.6	21.2	69.7	1.5
5.4	17.0	74.0	3.6
5.4	19.6	72.7	2.3

資料提供

- 岡山県民の生活圏
- 各市の出稿状況

岡山県企画振興部統計管理課

- 山陽新聞岡山東販売株式会社
- 山陽新聞岡山西販売株式会社
- 山陽新聞倉敷販売株式会社
- 山陽新聞岡山東販売株式会社津山支社
- 山陽新聞笠岡販売所
- 山陽新聞井原販売所
- 山陽新聞香登販売所
- 山陽新聞片上販売所

岡山市北区内山下2-4-6
TEL.086-224-2111

- 岡山市北区中山下2-5-50-102
- 岡山市北区新屋敷町1-1-18
- 倉敷市白楽町589-1
- 津山市椿高下119-2
- 笠岡市笠岡2425
- 井原市井原1023
- 備前市大内549-2
- 備前市浦伊部778-5

ご協力いただき誠にありがとうございました。