

折込広告意識調査概要

- 調査内容 広告媒体別参考率、折込広告の見られ方、折込広告の効果、商品購入時の行動、折込広告の出稿状況、各新聞の併読状況、通信販売の利用率、インターネットの利用率
- 調査対象 岡山県内の世帯 サンプル数1,500（各市郡の世帯数に応じて無作為に抽出）
- 調査時期 2009年11月
- 調査実施 株式会社 山陽折込広告センター

※調査は各家庭で主に買い物をする方に回答をお願いしました。

＜広告媒体別参考率＞（複数回答）

	サンプル数	＜広告媒体別参考率＞（複数回答）									＜折込広告の見られ方：閲覧率＞							
		新聞広告	テレビCM	折込広告	ラジオCM	ダイレクトメール	雑誌広告	ポスター	インターネット	フリーペーパー	その他	毎日必ず見る	だいたい毎日見る	ときどき見る	ほとんど見ない	その他	無回答	
全体	669	30.0	29.9	88.8	1.0	15.7	3.4	1.2	6.1	4.6	3.3	41.0	41.2	13.8	3.6	0.0	0.4	
購読新聞別	山陽新聞	495	31.1	29.1	89.9	0.6	16.0	2.6	0.8	5.7	4.6	3.2	42.0	43.3	11.5	2.6	0.0	0.6
	読売新聞	91	37.4	28.6	89.0	2.2	16.5	3.3	3.3	4.4	1.1	2.2	50.5	33.0	14.3	2.2	0.0	0.0
	朝日新聞	78	34.6	23.1	85.9	1.3	17.9	6.4	0.0	9.0	6.4	3.8	32.1	44.9	17.9	5.1	0.0	0.0
	毎日新聞	25	16.0	32.0	84.0	0.0	16.0	8.0	4.0	8.0	0.0	12.0	44.0	28.0	16.0	12.0	0.0	0.0
	産経新聞	12	50.0	25.0	91.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	75.0	16.7	0.0	0.0	0.0
性別	男性	256	35.9	23.8	88.7	1.2	13.3	4.7	2.0	10.9	3.5	3.1	37.9	40.6	18.0	3.5	0.0	0.0
	女性	408	26.5	33.6	89.2	0.7	17.4	2.5	0.7	3.2	5.4	3.4	43.2	41.7	11.0	3.4	0.0	0.7
年齢別	20代	5	0.0	40.0	80.0	0.0	0.0	20.0	0.0	40.0	20.0	0.0	40.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0
	30代	21	19.0	38.1	81.0	0.0	9.5	4.8	0.0	14.3	4.8	4.8	66.7	14.3	9.5	9.5	0.0	0.0
	40代	70	22.9	45.7	84.3	0.0	20.0	4.3	0.0	10.0	2.9	4.3	37.1	45.8	11.4	5.7	0.0	0.0
	50代	170	20.0	35.3	90.6	1.8	20.0	5.9	0.6	7.6	7.1	0.6	45.3	40.0	11.2	3.5	0.0	0.0
	60代	208	31.7	25.5	91.3	1.0	16.8	1.9	0.5	4.8	4.8	4.3	34.1	44.2	18.3	2.9	0.0	0.5
	70代以上	193	40.9	23.3	87.0	1.0	10.4	2.1	3.1	3.1	2.6	4.1	43.6	40.9	11.9	2.6	0.0	1.0
世帯主職業別	自由業・会社経営	49	30.6	26.5	87.8	2.0	12.2	10.2	2.0	6.1	6.1	4.1	36.7	42.9	20.4	0.0	0.0	0.0
	会社員	180	23.9	37.8	87.8	0.0	20.0	3.9	1.1	6.7	5.0	2.8	39.3	40.6	15.6	3.9	0.0	0.6
	公務員	42	21.4	33.3	90.5	0.0	14.3	4.8	0.0	14.3	2.4	2.4	40.5	33.3	23.8	2.4	0.0	0.0
	農林水産	41	43.9	26.8	87.8	2.4	2.4	4.9	2.4	7.3	4.9	2.4	29.3	46.4	14.6	7.3	0.0	2.4
	自営業	66	22.7	30.3	89.4	1.5	18.2	1.5	0.0	7.6	7.6	4.5	37.9	40.9	12.1	9.1	0.0	0.0
	その他	277	34.7	24.5	91.3	1.4	15.9	1.8	1.4	4.3	4.0	3.2	44.8	42.2	10.5	2.5	0.0	0.0
前回2008全体	690	29.7	28.7	88.3	1.3	14.8	6.2	0.7	5.1	6.2	3.3	38.4	41.9	16.2	2.8	0.0	0.7	

＜折込広告の見られ方：注目率＞

	サンプル数	＜折込広告の見られ方：注目率＞						＜折込広告の見られ方：時間別＞							
		すべてのもの	関心のあるもの	目についたもの	一通り流して	その他	無回答	朝	午前	昼	午後	夜	わからない	無回答	
全体	669	17.0	52.1	6.0	23.3	1.0	0.6	55.5	21.7	4.3	3.7	9.3	4.6	0.9	
購読新聞別	山陽新聞	495	17.4	52.7	5.5	22.6	1.0	0.8	56.5	21.8	4.0	3.2	9.7	3.6	1.2
	読売新聞	91	19.8	49.4	6.6	24.2	0.0	0.0	54.9	20.9	6.6	4.4	8.8	4.4	0.0
	朝日新聞	78	19.2	55.2	6.4	19.2	0.0	0.0	53.9	25.6	6.4	3.8	7.7	2.6	0.0
	毎日新聞	25	20.0	56.0	8.0	16.0	0.0	0.0	76.0	4.0	0.0	4.0	8.0	8.0	0.0
	産経新聞	12	25.0	25.0	8.3	41.7	0.0	0.0	58.3	16.7	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
性別	男性	256	15.6	50.0	5.1	27.7	1.6	0.0	62.1	16.0	2.7	4.7	9.8	4.3	0.4
	女性	408	17.9	53.2	6.6	20.6	0.7	1.0	51.3	25.2	5.4	3.2	8.8	4.9	1.2
年齢別	20代	5	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0
	30代	21	28.6	57.1	9.5	0.0	4.8	0.0	28.6	33.3	0.0	4.8	14.3	19.0	0.0
	40代	70	12.9	55.6	4.3	24.3	2.9	0.0	53.0	15.7	5.7	7.1	11.4	7.1	0.0
	50代	170	15.9	58.2	7.1	18.2	0.6	0.0	58.3	17.6	3.5	4.1	14.1	1.8	0.6
	60代	208	14.9	51.4	6.3	26.4	0.5	0.5	53.9	23.1	4.3	3.8	9.1	4.8	1.0
	70代以上	193	21.2	44.1	5.2	26.9	1.0	1.6	59.0	24.4	5.2	2.1	3.6	4.1	1.6
世帯主職業別	自由業・会社経営	49	14.3	65.3	2.0	18.4	0.0	0.0	40.9	30.6	4.1	6.1	12.2	6.1	0.0
	会社員	180	15.0	56.0	6.7	20.0	1.7	0.6	53.3	15.0	4.4	3.9	16.7	6.1	0.6
	公務員	42	14.3	66.6	4.8	14.3	0.0	0.0	64.3	9.5	0.0	9.5	14.3	2.4	0.0
	農林水産	41	7.3	56.1	9.8	24.4	2.4	0.0	48.8	17.1	9.8	2.4	14.6	4.9	2.4
	自営業	66	18.2	45.4	7.6	27.3	1.5	0.0	51.4	19.7	6.1	7.6	7.6	6.1	1.5
	その他	277	20.6	46.6	5.8	25.6	0.7	0.7	61.0	26.4	3.6	1.1	3.2	3.6	1.1
前回2008全体	690	20.7	48.0	6.5	23.2	0.7	0.9	56.2	19.1	7.0	4.2	9.7	2.6	1.2	