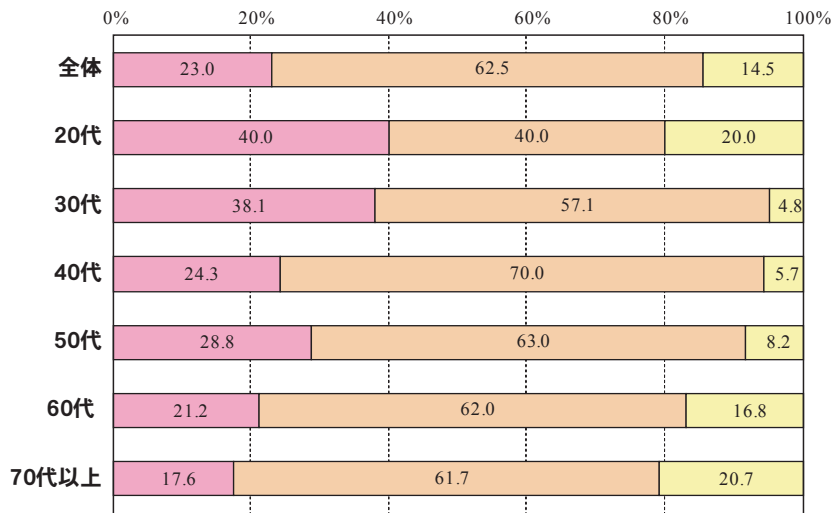


### 8 自動車・カー用品

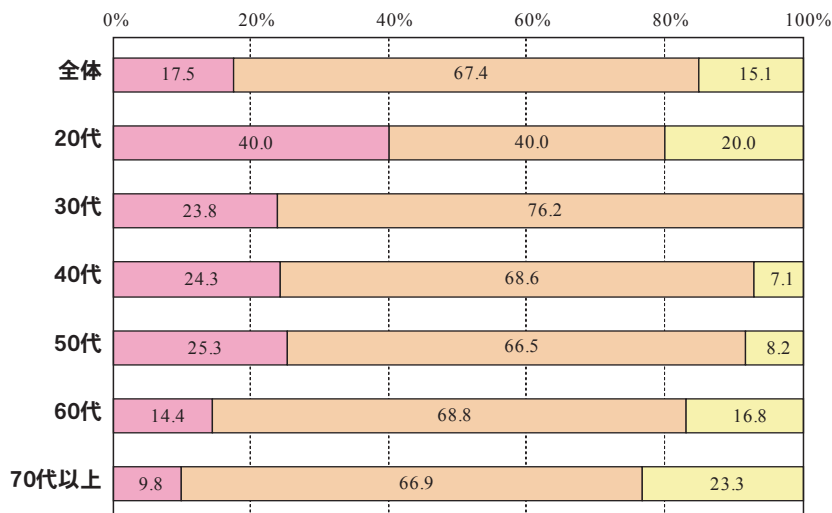
#### 折込広告の効果<自動車>

【チラシへの関心】 □ある □ない □無回答



#### 折込広告の効果<カー用品>

【チラシへの関心】 □ある □ない □無回答



〈折込広告の効果:チラシへの関心 自動車〉

		サンプル数	ある	ない	無回答
全体		669	23.0	62.5	14.5

購読新聞別	サンプル数	ある	ない	無回答
山陽新聞	495	23.8	62.7	13.5
読売新聞	91	20.9	60.4	18.7
朝日新聞	78	21.8	66.7	11.5
毎日新聞	25	20.0	64.0	16.0
産経新聞	12	33.3	50.0	16.7

性別	サンプル数	ある	ない	無回答
男性	256	35.2	51.1	13.7
女性	408	15.7	69.6	14.7

年齢別	サンプル数	ある	ない	無回答
20代	5	40.0	40.0	20.0
30代	21	38.1	57.1	4.8
40代	70	24.3	70.0	5.7
50代	170	28.8	63.0	8.2
60代	208	21.2	62.0	16.8
70代以上	193	17.6	61.7	20.7

世帯主職業別	サンプル数	ある	ない	無回答
自由業・会社経営	49	20.4	63.3	16.3
会社員	180	23.9	68.9	7.2
公務員	42	45.2	40.5	14.3
農林水産	41	29.3	56.1	14.6
自営業	66	22.7	68.2	9.1
その他	277	19.5	62.4	18.1

前回2008全体	690	20.3	64.9	14.8
----------	-----	------	------	------

〈折込広告の効果:チラシへの関心 カー用品〉

		サンプル数	ある	ない	無回答
全体		669	17.5	67.4	15.1

購読新聞別	サンプル数	ある	ない	無回答
山陽新聞	495	18.0	67.9	14.1
読売新聞	91	14.3	64.8	20.9
朝日新聞	78	21.8	67.9	10.3
毎日新聞	25	16.0	72.0	12.0
産経新聞	12	25.0	58.3	16.7

性別	サンプル数	ある	ない	無回答
男性	256	29.7	55.5	14.8
女性	408	10.0	74.8	15.2

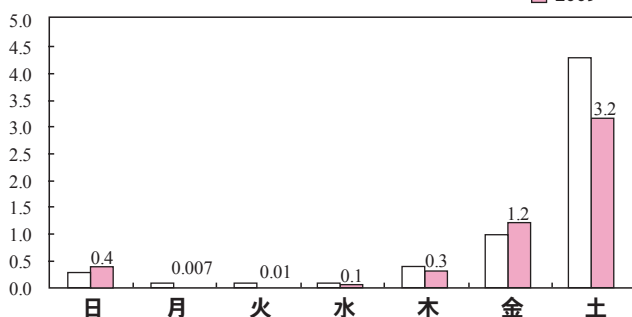
年齢別	サンプル数	ある	ない	無回答
20代	5	40.0	40.0	20.0
30代	21	23.8	76.2	0.0
40代	70	24.3	68.6	7.1
50代	170	25.3	66.5	8.2
60代	208	14.4	68.8	16.8
70代以上	193	9.8	66.9	23.3

世帯主職業別	サンプル数	ある	ない	無回答
自由業・会社経営	49	16.3	71.5	12.2
会社員	180	20.6	71.1	8.3
公務員	42	35.7	52.4	11.9
農林水産	41	19.5	65.9	14.6
自営業	66	18.2	72.7	9.1
その他	277	13.0	67.1	19.9

前回2008全体	690	15.5	70.1	14.4
----------	-----	------	------	------

#### 曜日別出稿量 (数字は1世帯1日折込枚数)

□ 2007  
■ 2009



#### 月別出稿量 (年間平均を100とする)

