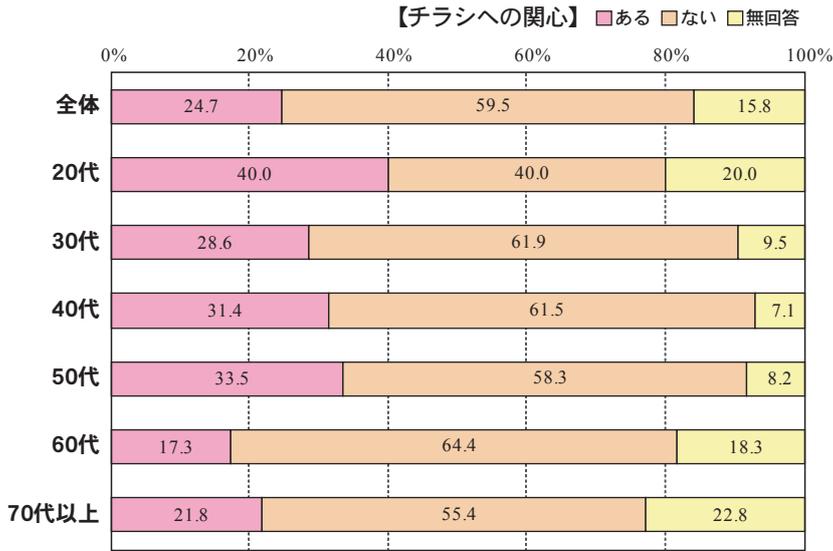
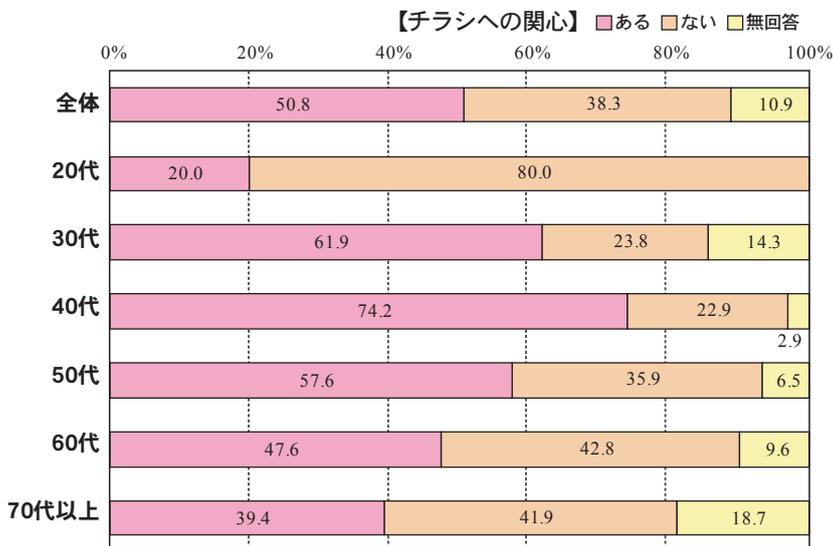


7 衣料

折込広告の効果<紳士服>



折込広告の効果<婦人服・子供服>



<折込広告の効果:チラシへの関心 紳士服>

		サンプル数	ある	ない	無回答
全体		669	24.7	59.5	15.8

購読新聞別	サンプル数	ある	ない	無回答
山陽新聞	495	26.5	59.0	14.5
読売新聞	91	19.8	57.1	23.1
朝日新聞	78	23.1	65.4	11.5
毎日新聞	25	16.0	68.0	16.0
産経新聞	12	41.7	41.6	16.7

性別	サンプル数	ある	ない	無回答
男性	256	31.3	53.9	14.8
女性	408	20.6	63.2	16.2

年齢別	サンプル数	ある	ない	無回答
20代	5	40.0	40.0	20.0
30代	21	28.6	61.9	9.5
40代	70	31.4	61.5	7.1
50代	170	33.5	58.3	8.2
60代	208	17.3	64.4	18.3
70代以上	193	21.8	55.4	22.8

世帯主職業別	サンプル数	ある	ない	無回答
自由業・会社経営	49	28.6	55.1	16.3
会社員	180	28.3	62.8	8.9
公務員	42	35.7	47.6	16.7
農林水産	41	41.5	46.3	12.2
自営業	66	24.2	66.7	9.1
その他	277	17.3	62.5	20.2

前回2008全体	690	26.4	58.0	15.6
----------	-----	------	------	------

<折込広告の効果:チラシへの関心 婦人服・子供服>

		サンプル数	ある	ない	無回答
全体		669	50.8	38.3	10.9

購読新聞別	サンプル数	ある	ない	無回答
山陽新聞	495	52.7	37.2	10.1
読売新聞	91	57.1	33.0	9.9
朝日新聞	78	39.7	50.0	10.3
毎日新聞	25	36.0	52.0	12.0
産経新聞	12	66.6	16.7	16.7

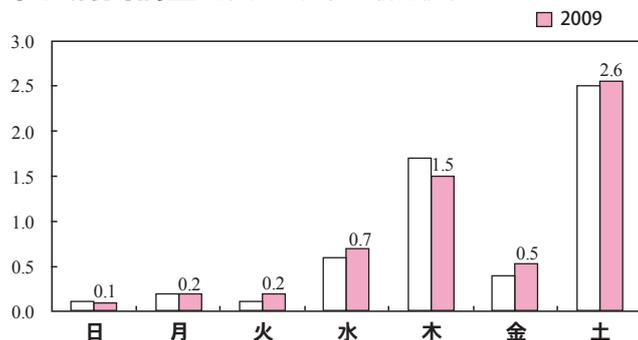
性別	サンプル数	ある	ない	無回答
男性	256	20.7	64.1	15.2
女性	408	69.9	22.3	7.8

年齢別	サンプル数	ある	ない	無回答
20代	5	20.0	80.0	0.0
30代	21	61.9	23.8	14.3
40代	70	74.2	22.9	2.9
50代	170	57.6	35.9	6.5
60代	208	47.6	42.8	9.6
70代以上	193	39.4	41.9	18.7

世帯主職業別	サンプル数	ある	ない	無回答
自由業・会社経営	49	49.0	38.8	12.2
会社員	180	59.4	35.0	5.6
公務員	42	38.1	47.6	14.3
農林水産	41	41.5	46.3	12.2
自営業	66	51.5	42.4	6.1
その他	277	49.5	37.5	13.0

前回2008全体	690	49.4	38.7	11.9
----------	-----	------	------	------

曜日別出稿量 (数字は1世帯1日折込枚数)



月別出稿量 (年間平均を100とする)

