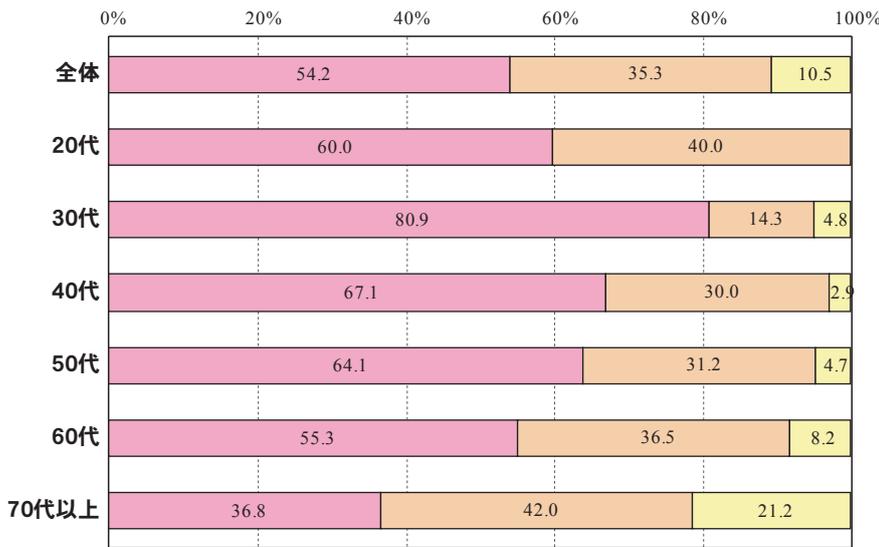


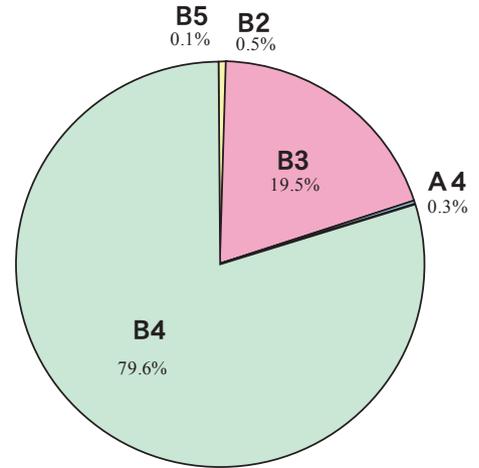
3 薬品・化粧品

折込広告の効果

【チラシへの関心】 ■ある ■ない ■無回答

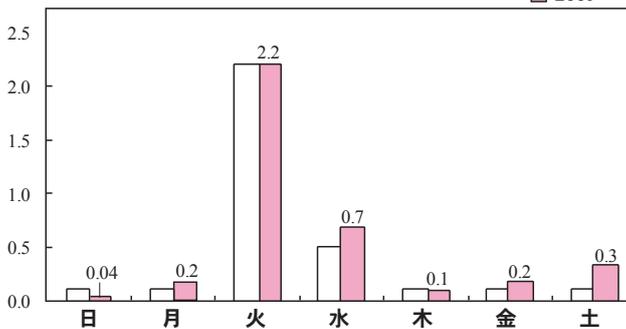


サイズ別出稿量

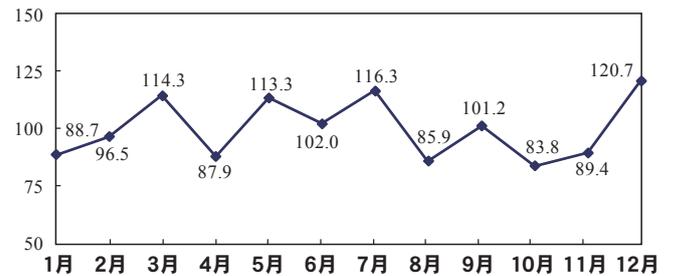


曜日別出稿量 (数字は1世帯1日折込枚数)

■ 2007 ■ 2009



月別出稿量 (年間平均を100とする)



〈折込広告の効果: チラシへの関心〉

サンプル数		ある	ない	無回答
全体	669	54.2	35.3	10.5

購読新聞別	サンプル数	ある	ない	無回答
	山陽新聞	495	53.7	37.0
読売新聞	91	60.4	25.3	14.3
朝日新聞	78	60.3	33.3	6.4
毎日新聞	25	44.0	44.0	12.0
産経新聞	12	58.4	33.3	8.3

性別	サンプル数	ある	ない	無回答
	男性	256	36.7	49.6
女性	408	65.2	26.5	8.3

年齢別	サンプル数	ある	ない	無回答	
	20代	5	60.0	40.0	0.0
	30代	21	80.9	14.3	4.8
	40代	70	67.1	30.0	2.9
	50代	170	64.1	31.2	4.7
	60代	208	55.3	36.5	8.2
70代以上	193	36.8	42.0	21.2	

世帯主職業別	サンプル数	ある	ない	無回答	
	自由業・会社経営	49	57.2	36.7	6.1
	会社員	180	67.8	27.8	4.4
	公務員	42	57.2	35.7	7.1
	農林水産	41	22.0	60.9	17.1
	自営業	66	57.5	36.4	6.1
その他	277	50.6	35.7	13.7	

前回2008全体	690	53.3	34.5	12.2
----------	-----	------	------	------

〈サイズ別シェア〉

(数字は%)

		B1	B2	B3	A4	B4	B5
岡山県	2009	0.0	0.5	19.5	0.3	79.6	0.1
	2007	0.0	1.1	24.9	0.9	73.0	0.1
岡山市		0.0	0.3	16.9	0.0	82.8	0.0
倉敷市		0.0	0.5	22.9	0.2	76.0	0.4
津山市		0.0	1.8	22.7	0.9	74.6	0.0
笠岡・井原市		0.0	0.5	22.4	2.0	74.8	0.3
備前市		0.0	0.1	9.2	0.0	90.7	0.0

〈曜日別折込枚数〉

(数字は1世帯1日折込枚数)

		日	月	火	水	木	金	土	平均
岡山県	2009	0.0	0.2	2.2	0.7	0.1	0.2	0.3	0.5
	2007	0.1	0.1	2.2	0.5	0.1	0.1	0.1	0.5
岡山市		0.0	0.2	2.1	0.7	0.1	0.1	0.3	0.5
倉敷市		0.1	0.2	2.7	0.9	0.1	0.3	0.4	0.7
津山市		0.1	0.4	1.7	0.3	0.1	0.1	0.3	0.4
笠岡・井原市		0.1	0.1	2.4	0.3	0.1	0.2	0.5	0.5
備前市		0.1	0.0	1.3	0.1	0.0	0.1	0.2	0.3