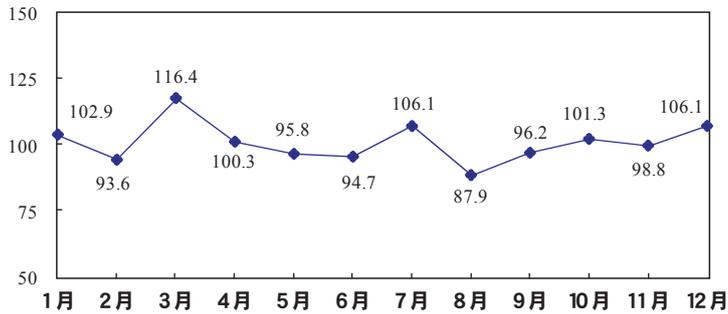


1 折込広告の見られ方 効果と出稿状況

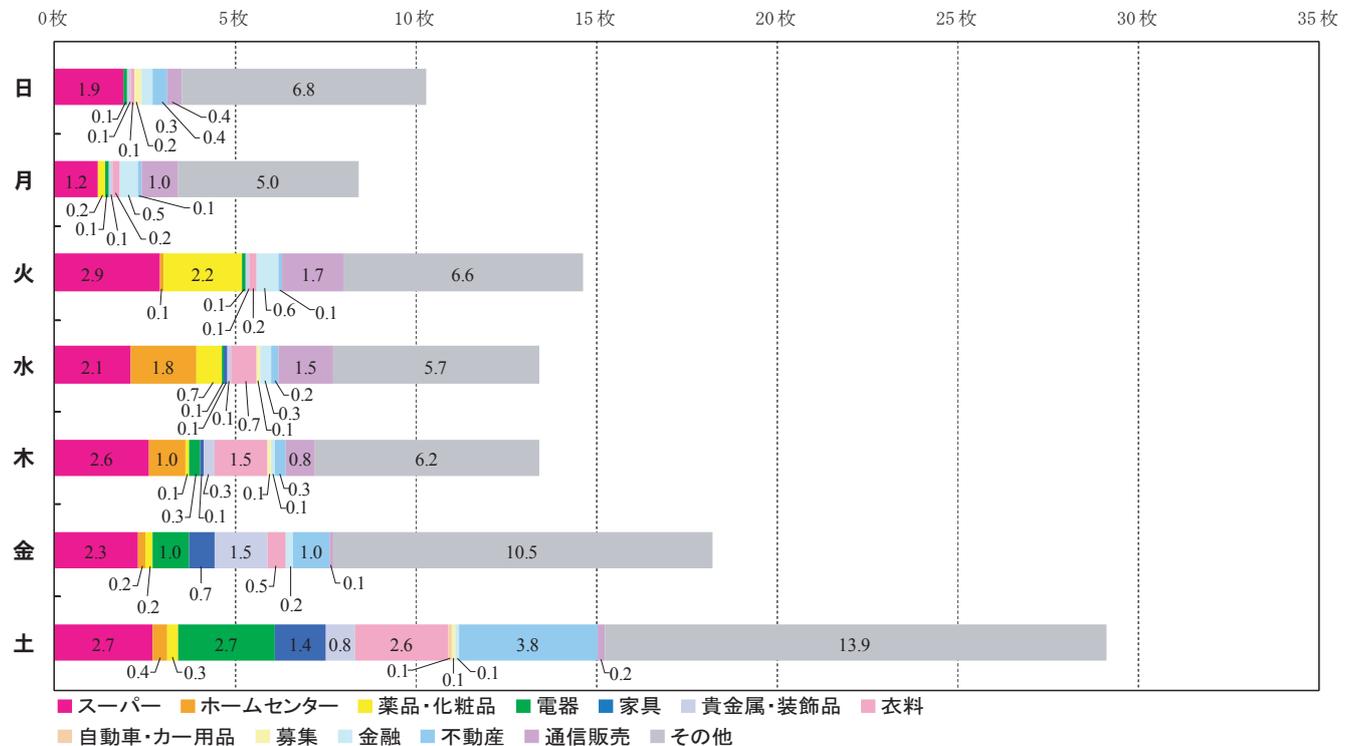
月別 月別出稿量 (年間平均を100とする)



POINT

月別出稿量
 第1位: 3月
 第2位: 7月
 第2位: 12月

曜日別 主要業種別曜日折込枚数 (数字は1世帯1日折込枚数)



まとめ

業種別
折込広告が最も多い曜日

スーパー	火
ホームセンター	水
薬品・化粧品	火
電器	土
家具	土
貴金属・装飾品	金
衣料	土
自動車・カー用品	土
募集	日
金融	火
不動産	土
通信販売	火

〈主要業種別曜日別折込枚数〉

(数字は1世帯1日折込枚数)

業種 / 曜日	日	月	火	水	木	金	土	平均
スーパー	1.9	1.2	2.9	2.1	2.6	2.3	2.7	2.3
ホームセンター	0.0	0.0	0.1	1.8	1.0	0.2	0.4	0.5
薬品・化粧品	0.0	0.2	2.2	0.7	0.1	0.2	0.3	0.5
電器	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	1.0	2.7	0.6
家具	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.7	1.4	0.4
貴金属・装飾品	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	1.5	0.8	0.4
衣料	0.1	0.2	0.2	0.7	1.5	0.5	2.6	0.8
自動車・カー用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
募集	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
金融	0.3	0.5	0.6	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3
不動産	0.4	0.1	0.1	0.2	0.3	1.0	3.8	0.9
通信販売	0.4	1.0	1.7	1.5	0.8	0.1	0.2	0.8
その他	6.8	5.0	6.6	5.7	6.2	10.5	13.9	7.9