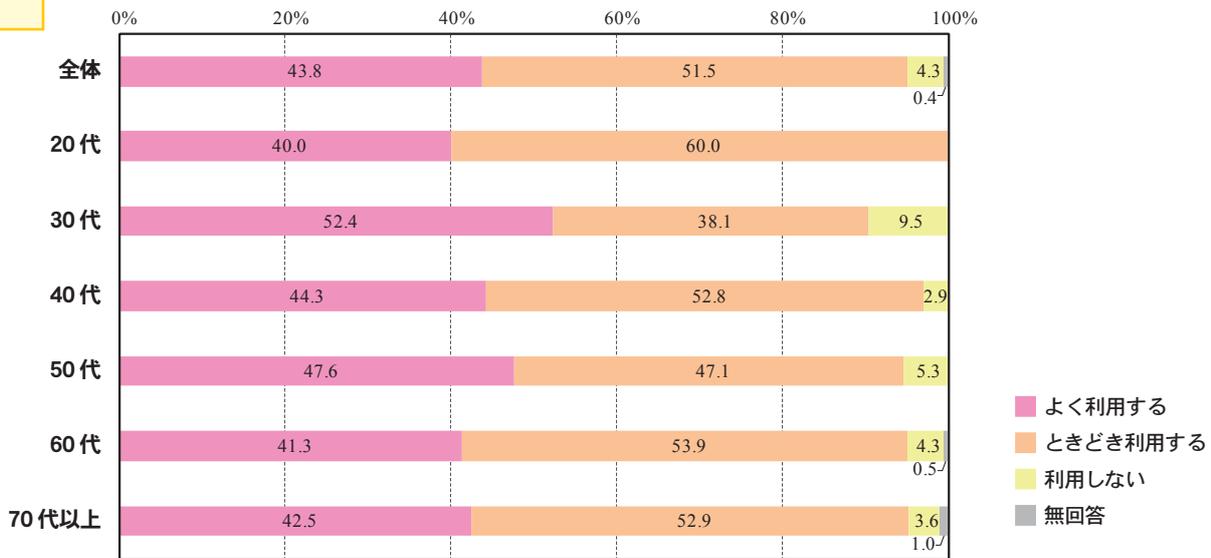


3 折込広告の効果

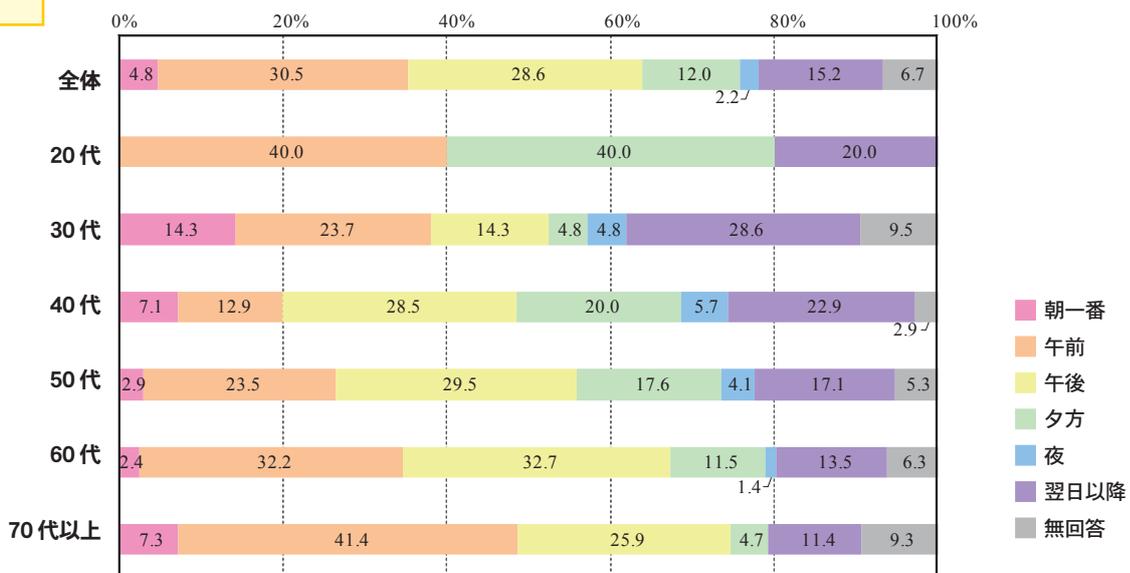
利用率

折込広告を見て買い物に利用する？



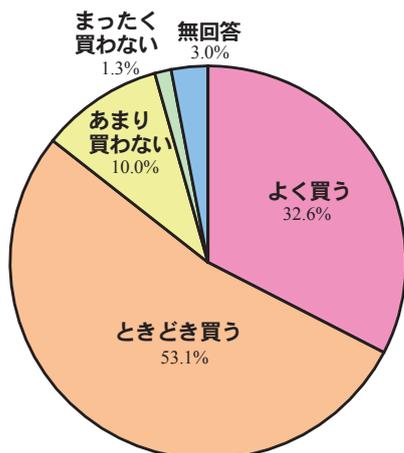
時間別

折込広告を見て買い物に出かける時間はいつ？



行動

折込広告を見て特価商品を買う？



折込広告を見て買い物に出かける時間は「午前」「午後」「夕方」が多く、その日のうちに出かける方が多数となっている。「翌日以降」に出かける方は30代、40代の方が他の年齢より多く見られる。