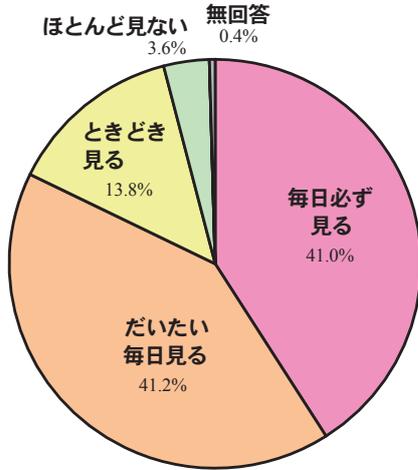


2 折込広告の見られ方

閲覧率

折込広告を毎日見ている？



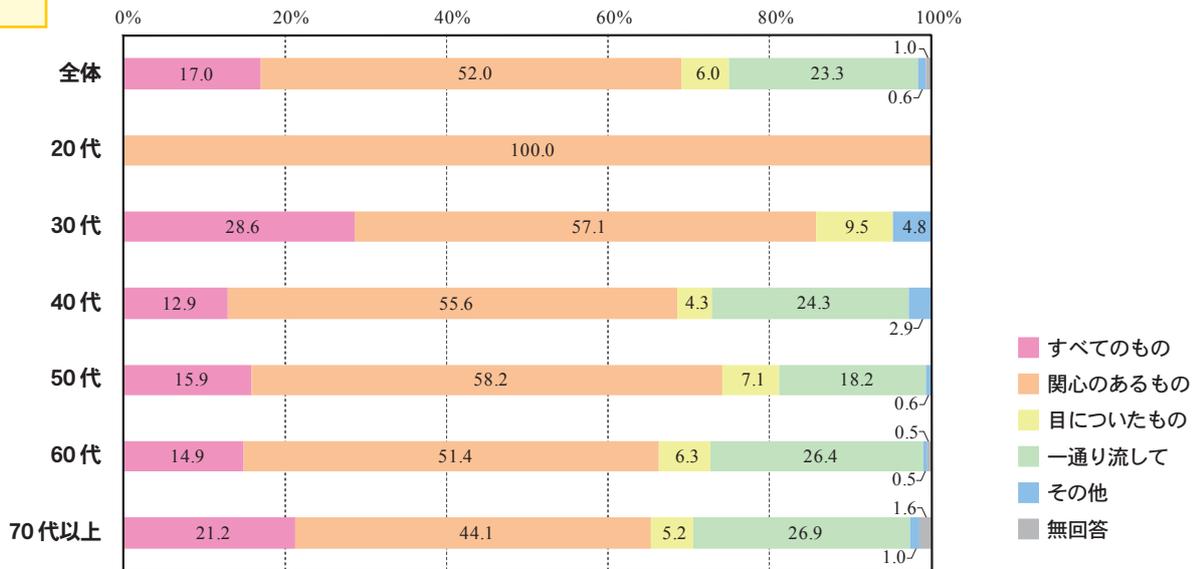
折込広告は「毎日必ず見る」「毎日毎日見る」方が 82.2%、「ときどき見る」を加えると、96%の高率となっている。

折込広告の見方は「関心のあるもの」を見ると答えた方が多いが、全体を一通りは見られている様子が伺え、折込広告の関心度・注目度を上げると見られる確率が高くなると推測される。

折込広告を見る時間では「朝」「午前」が 77.2%と多い。「夜」見る人は 20代、30代と、年齢が低い程、比率が高くなっている。

注目率

折込広告をどんなふうに見ている？



- すべてのもの
- 関心のあるもの
- 目についたもの
- 一通り流して
- その他
- 無回答

時間別

折込広告をいつ見ている？



- 朝
- 午前
- 昼
- 午後
- 夜
- わからない
- 無回答