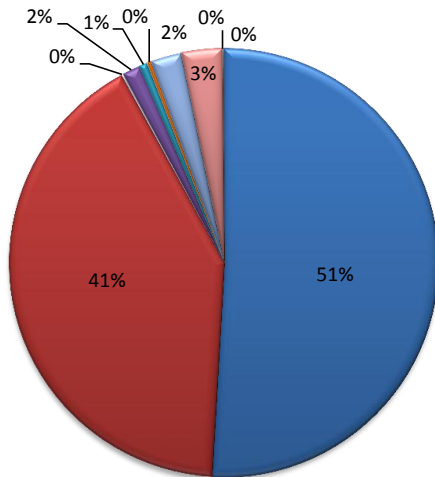


40周年企画読者アンケート『折込広告についてのアンケート』 山陽新聞本紙
サンプル数:662件

Q1	あなたは折込広告を、いつどのように見えていますか？ 下記項目から1つお選びください。	件数
A	毎日、すべての折込広告に目を通す	333
B	毎日、興味のある折込広告だけ抜き出して見る	269
C	ある特定の曜日のみ、すべての折込広告を見る	1
D	ある特定の曜日のみ、興味のある折込広告だけを見る	9
E	週末に限り、すべての折込広告を見る	4
F	週末に限り、興味のある折込広告だけを見る	2
G	特に決まっていないが、気が向いた日にすべての折込広告を見る	15
H	特に決まっていないが、気が向いた日に興味のある折込広告だけを見る	20
I	折込広告は基本的に見ないが、ほしい物があるときは見る	1
J	折込広告は基本的に見ない	0

Q1、あなたは折込広告を、いつどのように見えていますか？

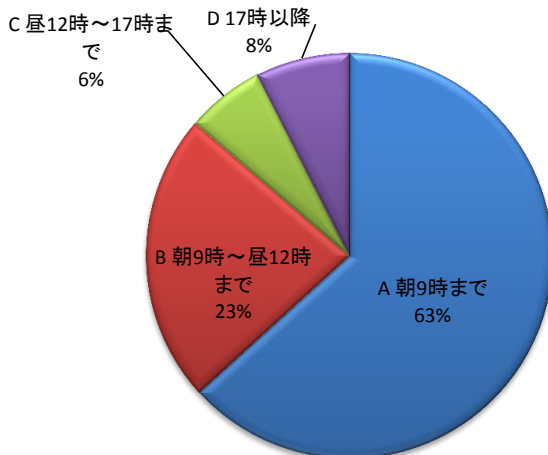
- A 毎日、すべての折込広告に目を通す
- B 毎日、興味のある折込広告だけ抜き出して見る
- C ある特定の曜日のみ、すべての折込広告を見る
- D ある特定の曜日のみ、興味のある折込広告だけを見る
- E 週末に限り、すべての折込広告を見る
- F 週末に限り、興味のある折込広告だけを見る
- G 特に決まっていないが、気が向いた日にすべての折込広告を見る
- H 特に決まっていないが、気が向いた日に興味のある折込広告だけを見る
- I 折込広告は基本的に見ないが、ほしい物があるときは見る
- J 折込広告は基本的に見ない



Q2	折込広告を見るとお答えされた方への質問です。大体何時頃折込広告を見ますか？	件数
A	朝9時まで	415
B	朝9時～昼12時まで	151
C	昼12時～17時まで	41
D	17時以降	49

Q2、折込広告を見るとお答えされた方への質問です。

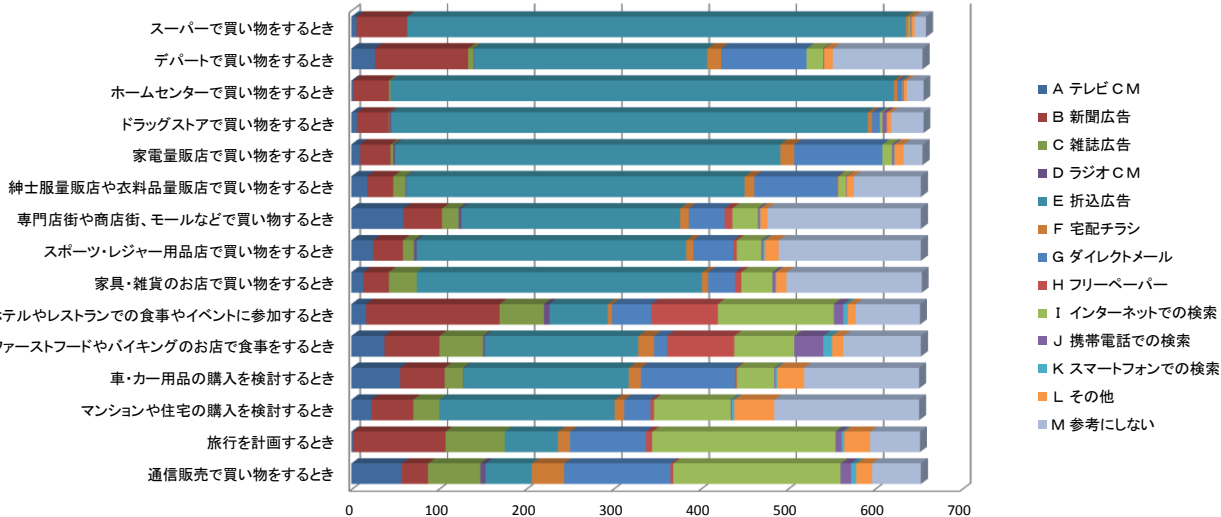
大体何時頃折込広告を見ますか



Q3 あなたは買い物をするときや、外食・レジャーを行うときはどの媒体(広告)からの情報を参考にしますか？
下記A～Qの中から、各項目ごとに1つずつお選びください。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
	テレビCM	新聞広告	雑誌広告	ラジオCM	折込広告	宅配チラシ	ダイレクトメール	フリーペーパー	インターネットでの検索	携帯電話での検索	スマートフォンでの検索	その他	参考にしない
1 スーパーで買い物をするとき	6	58	0	0	572	3	0	0	2	1	0	4	13
2 デパートで買い物をするとき	27	107	6	1	267	16	98	0	19	1	0	10	103
3 ホームセンターで買い物をするとき	2	41	2	0	577	4	5	0	1	1	0	4	19
4 ドラッグストアで買い物をするとき	7	36	1	2	546	5	9	0	3	5	0	5	37
5 家電量販店で買い物をするとき	10	35	3	2	442	16	101	0	11	2	1	10	22
6 紳士服量販店や衣料品量販店で買い物をするとき	18	30	14	1	388	11	95	1	9	1	0	8	77
7 専門店街や商店街、モールなどで買い物をするとき	60	44	19	3	251	10	41	9	29	2	1	8	176
8 スポーツ・レジャー用品店で買い物をするとき	25	34	13	3	309	8	46	4	28	2	2	16	163
9 家具・雑貨のお店で買い物をするとき	14	29	32	0	327	7	31	7	36	3	1	12	155
10 ホテルやレストランでの食事やイベントに参加するとき	17	153	51	6	67	5	45	76	133	11	5	9	74
11 ファーストフードやバイキングのお店で食事をするとき	38	63	50	2	176	18	15	77	69	33	10	13	89
12 車・カー用品の購入を検討するとき	56	51	21	1	189	14	108	2	43	1	2	31	132
13 マンションや住宅の購入を検討するとき	23	48	30	0	201	11	30	4	88	1	3	46	166
14 旅行を計画するとき	2	106	68	0	61	14	87	7	210	7	3	30	57
15 通信販売で買い物をするとき	58	30	60	6	53	37	122	3	192	12	6	18	56

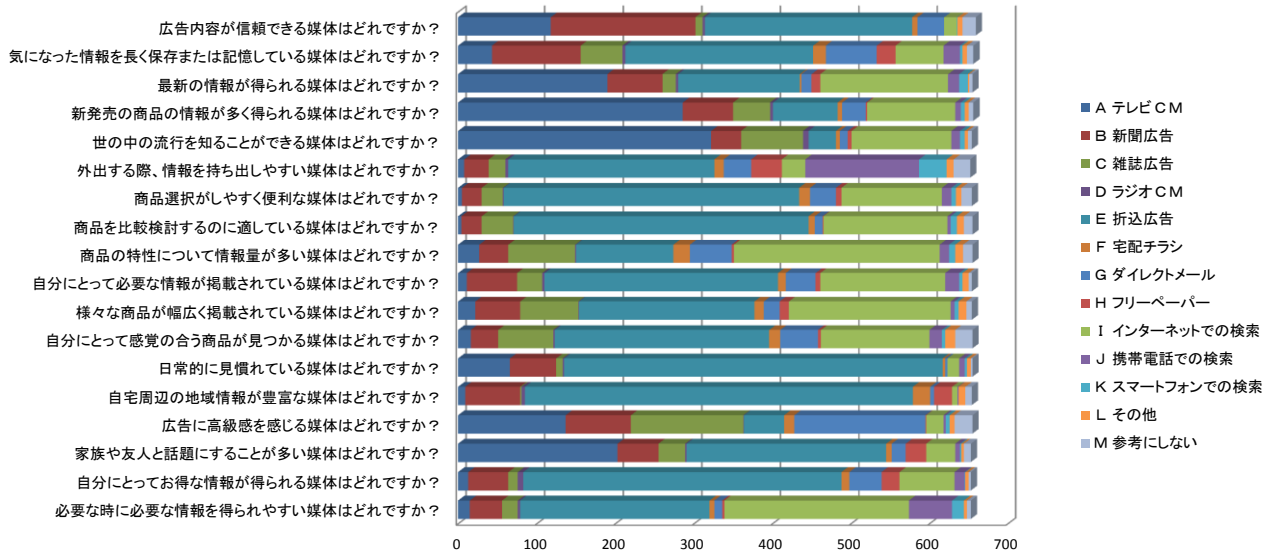
Q3. あなたは買い物をするときや、外食・レジャーを行うときはどの媒体(広告)からの情報を参考にしますか？



Q4 あなたが感じる各媒体(広告)に対するイメージを教えてください。
下記A～Mの中から、各項目ごとに1つずつお選びください。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
	テレビCM	新聞広告	雑誌広告	ラジオCM	折込広告	宅配チラシ	ダイレクトメール	フリーペーパー	インターネットでの検索	携帯電話での検索	スマートフォンでの検索	その他	参考にしない
1 広告内容が信頼できる媒体はどれですか？	118	184	9	3	264	7	34	0	16	0	1	6	17
2 気になった情報を長く保存または記憶している媒体はどれですか？	43	113	53	4	239	16	65	24	61	21	3	6	8
3 最新の情報が得られる媒体はどれですか？	190	70	17	3	155	2	13	11	163	14	11	2	4
4 新発売の商品の情報が多く得られる媒体はどれですか？	286	64	47	4	82	6	30	2	112	7	5	5	6
5 世の中の流行を知ることができる媒体はどれですか？	322	38	79	7	35	5	10	5	127	11	6	4	5
6 外出する際、情報を持ち出しやすい媒体はどれですか？	8	31	21	4	262	12	35	39	30	145	35	9	21
7 商品選択がしやすく便利な媒体はどれですか？	5	25	27	1	376	14	33	7	128	12	6	7	13
8 商品を比較検討するのに適している媒体はどれですか？	4	26	40	1	375	8	10	1	158	4	8	9	11
9 商品の特性について情報量が多い媒体はどれですか？	27	37	85	1	124	21	53	3	262	12	8	10	12
10 自分にとって必要な情報が掲載されている媒体はどれですか？	11	64	32	3	297	10	38	6	159	18	4	8	4
11 様々な商品が幅広く掲載されている媒体はどれですか？	22	57	74	1	223	12	20	12	206	5	5	10	7
12 自分にとって感覚の合う商品が見つかる媒体はどれですか？	16	35	70	2	273	14	48	4	138	16	4	13	22
13 日常的に見慣れている媒体はどれですか？	66	59	8	2	482	3	3	0	15	7	3	5	2
14 自宅周辺の地域情報が豊富な媒体はどれですか？	9	70	2	4	494	22	5	23	7	1	0	9	8
15 広告に高級感を感じる媒体はどれですか？	137	83	143	1	51	13	167	1	22	3	5	6	23
16 家族や友人と話題にすることが多い媒体はどれですか？	203	52	34	2	254	7	18	26	37	6	2	3	9
17 自分にとってお得な情報が得られる媒体はどれですか？	13	51	12	7	405	10	41	23	70	13	1	4	3
18 必要な時に必要な情報を得られやすい媒体はどれですか？	15	41	20	3	241	6	10	3	235	55	15	4	5

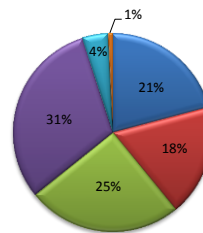
Q4. あなたが感じる各媒体(広告)に対するイメージを教えてください



Q5 あなたが折込広告を見て買い物をする場合、どのような行動をしますか？ (複数回答可)		件数
A	特売商品だけを買いに、複数の店舗へ行く	331
B	近場の店舗の中で買い物を済ませる	289
C	売出し当日に直接お店へ行って確認する	399
D	売出し期間が長い場合は、折込広告を保管している	490
E	インターネットとあわせて情報収集する	66
F	その他	12

Q5、あなたが折込広告を見て買い物をする場合、どのような行動をしますか？

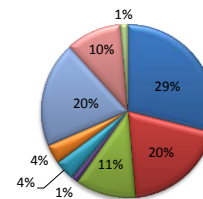
- A 特売商品だけを買いに、複数の店舗へ行く
- B 近場の店舗の中で買い物を済ませる
- C 売出し当日に直接お店へ行って確認する
- D 売出し期間が長い場合は、折込広告を保管している
- E インターネットとあわせて情報収集する
- F その他



Q6 あなたが折込広告を見て、広告主に望むことは何ですか？ (複数回答可)		件数
A	カラーのほうが見やすい	495
B	あまりサイズの大きい広告は見づらい(新聞のテレビ欄くらいがちょうど良い)	336
C	売出期間は短いほうが良い(長すぎると忘れる)	191
D	携帯電話やスマートフォンにも、毎朝電子チラシを送ってほしい	21
E	携帯会員やスマートフォン会員に対して、もっと特典のあるメールを送ってほしい	67
F	ネットスーパーやネットショッピングを充実させてほしい	61
G	チラシに多くの商品を掲載してほしい	337
H	折込の回数を増やしてほしい	178
I	その他	23

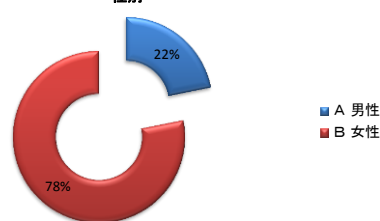
Q6、あなたが折込広告を見て、広告主に望むことは何ですか？

- A カラーのほうが見やすい
- B あまりサイズの大きい広告は見づらい(新聞のテレビ欄くらいがちょうど良い)
- C 売出期間は短いほうが良い(長すぎると忘れる)
- D 携帯電話やスマートフォンにも、毎朝電子チラシを送ってほしい
- E 携帯会員やスマートフォン会員に対して、もっと特典のあるメールを送ってほしい
- F ネットスーパーやネットショッピングを充実させてほしい
- G チラシに多くの商品を掲載してほしい
- H 折込の回数を増やしてほしい
- I その他



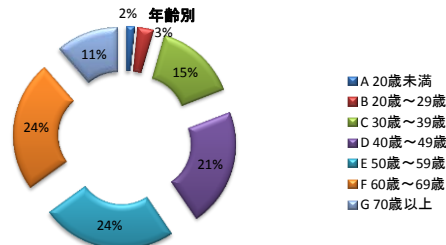
Q7 最後にご自身のことについて伺います。 各項目ごとに、1つずつお選びください。		件数
A	男性	143
B	女性	511

性別



A	20歳未満	10
B	20歳～29歳	19
C	30歳～39歳	96
D	40歳～49歳	140
E	50歳～59歳	160
F	60歳～69歳	155
G	70歳以上	74

年齢別



A	専業主婦	258
B	パート・アルバイト	162
C	民間会社社員	79
D	一般公務員	17
E	教員	4
F	会社役員	6
G	経営者	7
H	個人事業主	13
I	学生	10
J	無職	73
K	その他	23

職業別

