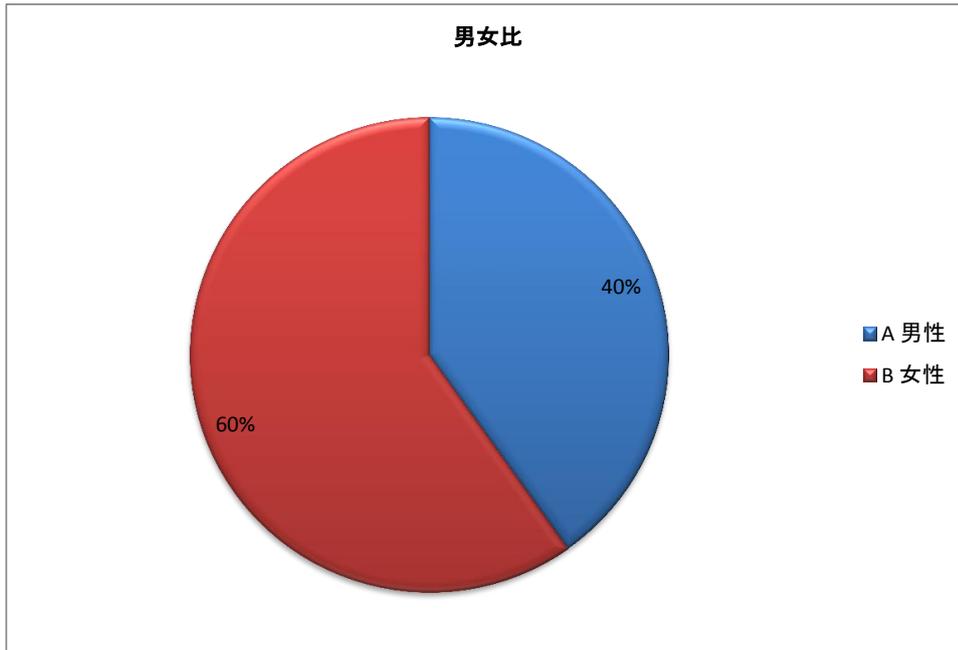


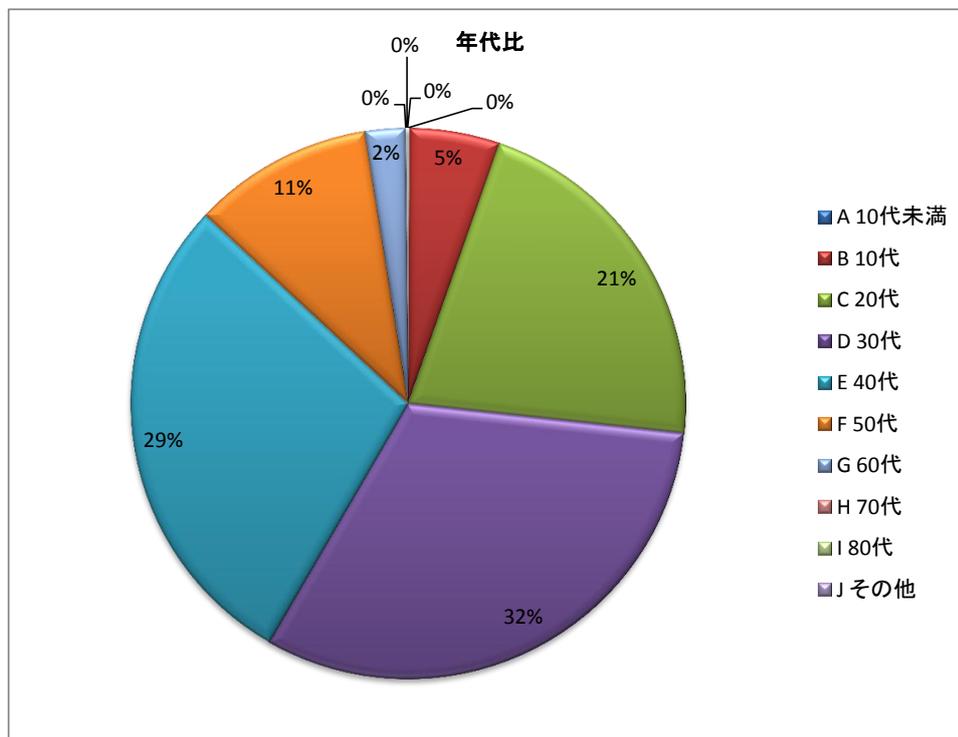
40周年企画読者アンケート『折込広告についてのアンケート』携帯サイト 全国

サンプル数: 4449件

男女比		件数
A	男性	1788
B	女性	2661

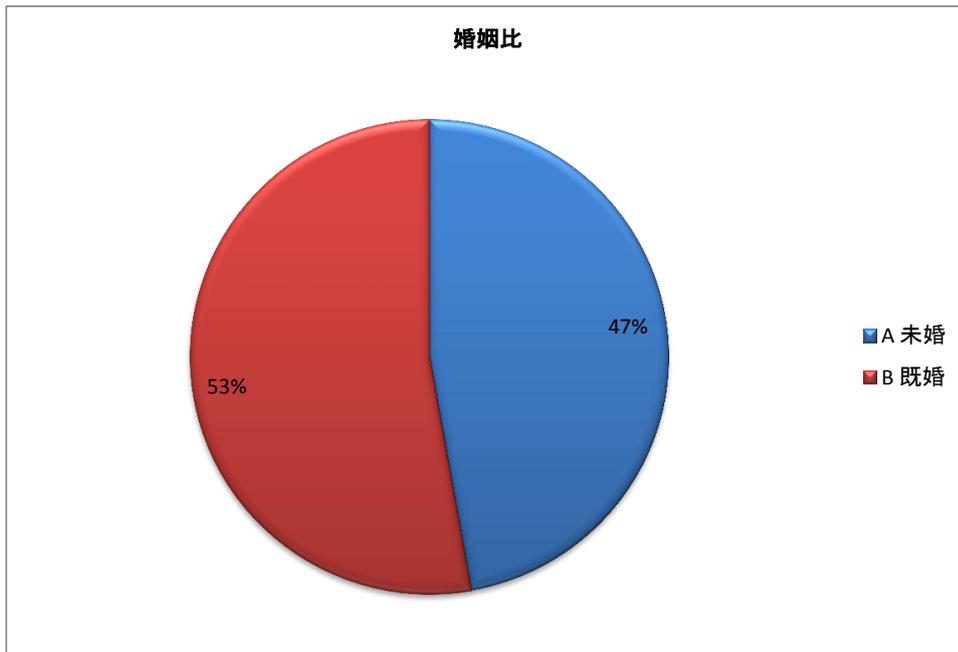


年代比		件数
A	10代未満	4
B	10代	233
C	20代	952
D	30代	1407
E	40代	1273
F	50代	469
G	60代	103
H	70代	5
I	80代	2
J	その他	1

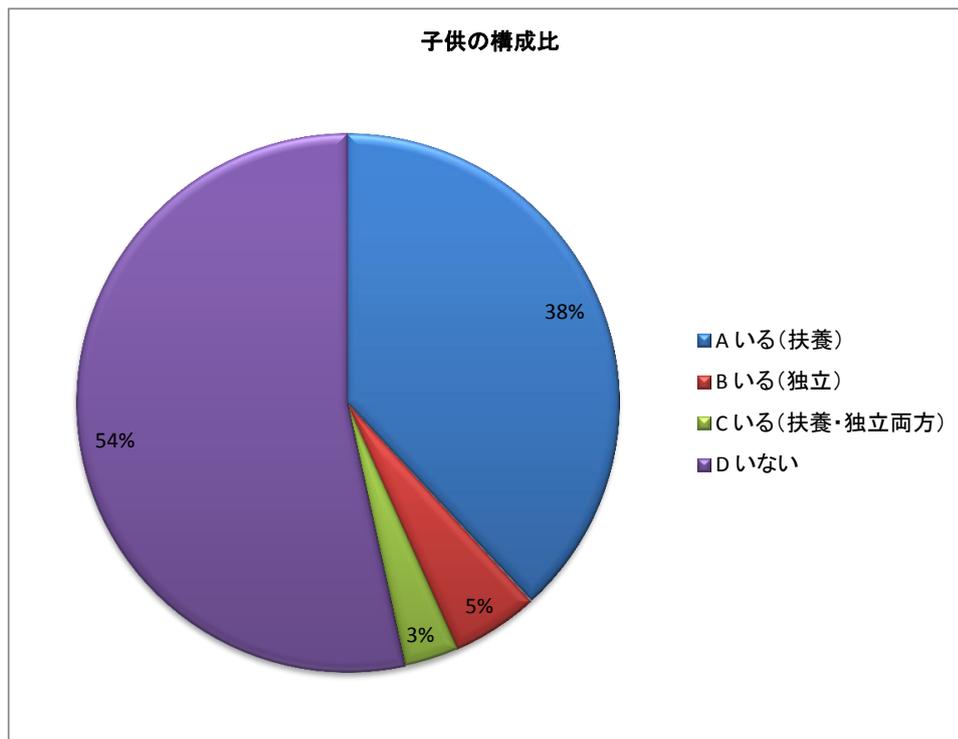


40周年企画読者アンケート『折込広告についてのアンケート』携帯サイト 全国

婚姻比		件数
A	未婚	2100
B	既婚	2349

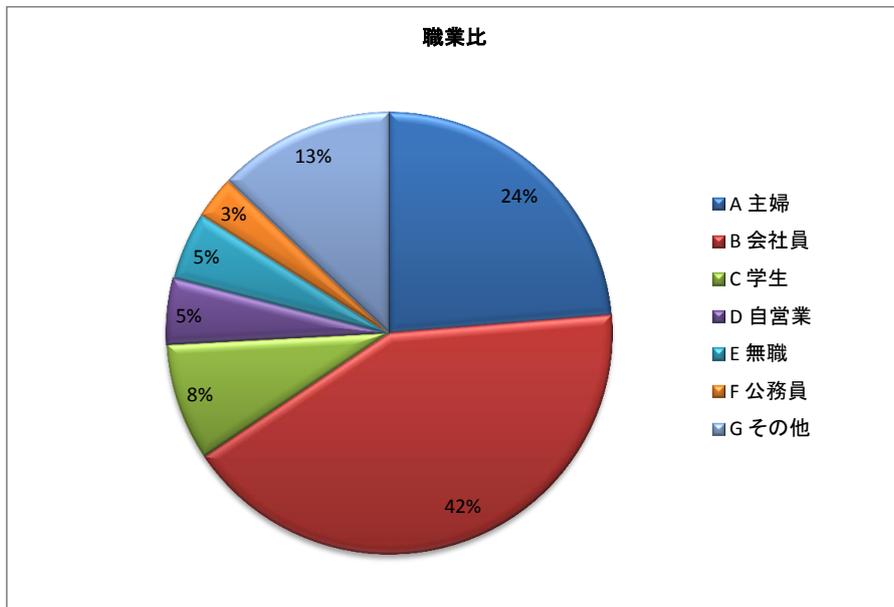


子供の構成比		件数
A	いる(扶養)	1698
B	いる(独立)	232
C	いる(扶養・独立両方)	143
D	いない	2376

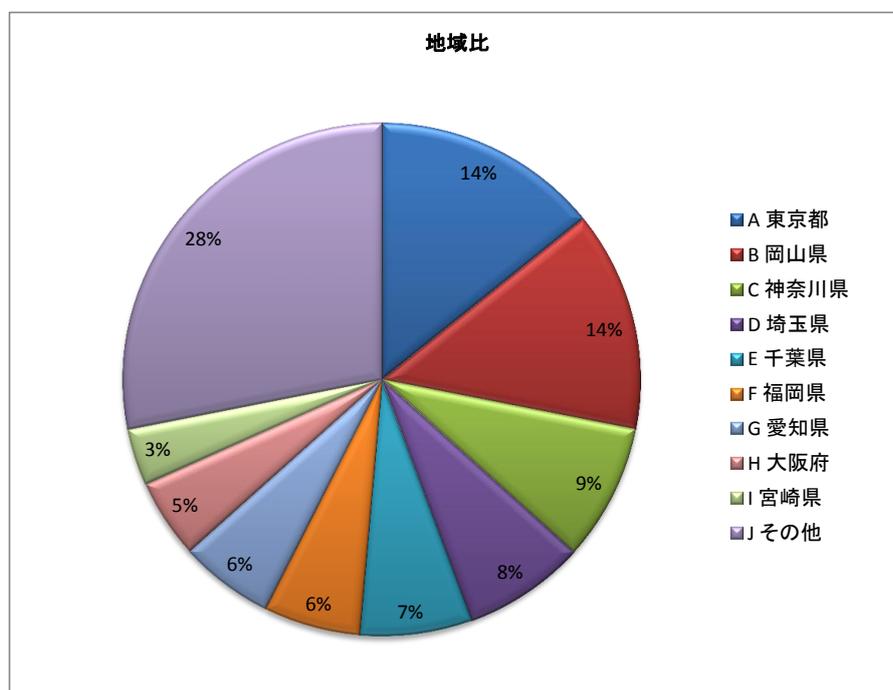


40周年企画読者アンケート『折込広告についてのアンケート』携帯サイト 全国

職業比		件数
A	主婦	1054
B	会社員	1864
C	学生	381
D	自営業	217
E	無職	222
F	公務員	139
G	その他	572

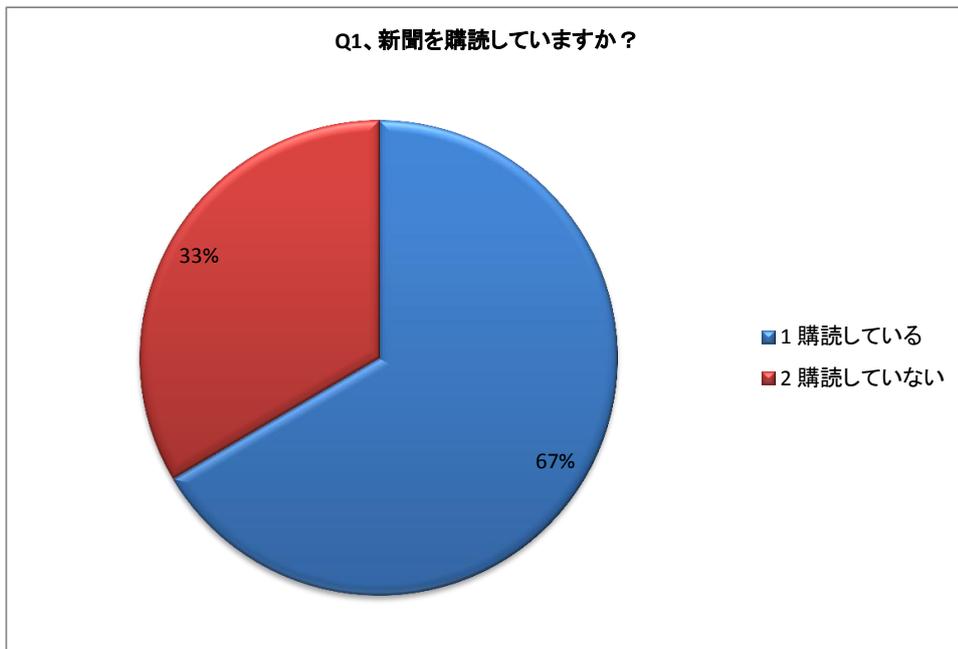


地域比		件数
A	東京都	632
B	岡山県	618
C	神奈川県	383
D	埼玉県	342
E	千葉県	311
F	福岡県	268
G	愛知県	264
H	大阪府	221
I	宮崎県	159
J	その他	1251

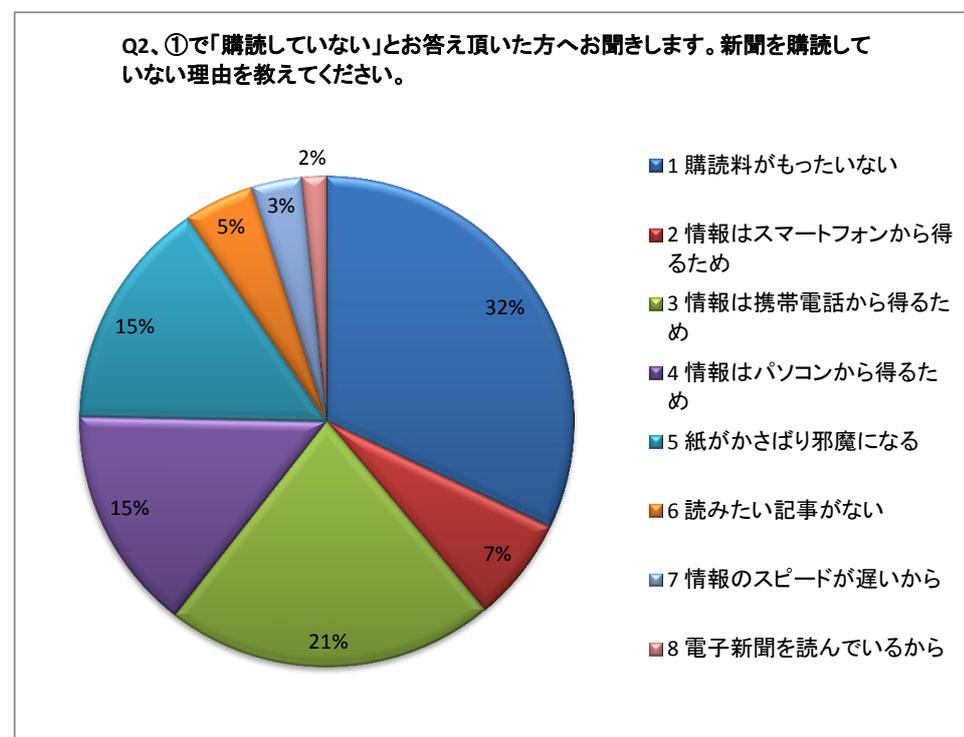


40周年企画読者アンケート『折込広告についてのアンケート』携帯サイト 全国

Q1 新聞を購読していますか？(回答必須)		件数
1	購読している	2959
2	購読していない	1490



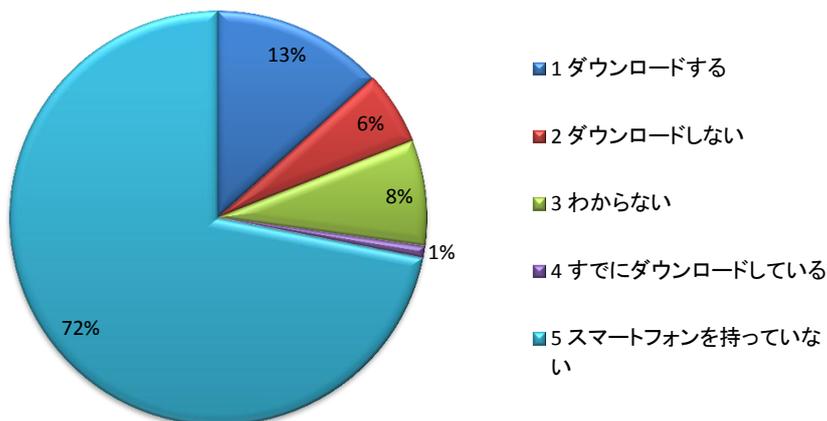
Q2 ①で「購読していない」とお答え頂いた方へお聞きします。新聞を購読していない理由を教えてください。(複数回答可)(フリー回答)		件数
1	購読料がもったいない	862
2	情報はスマートフォンから得るため	184
3	情報は携帯電話から得るため	580
4	情報はパソコンから得るため	397
5	紙がかさばり邪魔になる	408
6	読みたい記事がない	124
7	情報のスピードが遅いから	88
8	電子新聞を読んでいるから	43



40周年企画読者アンケート『折込広告についてのアンケート』携帯サイト 全国

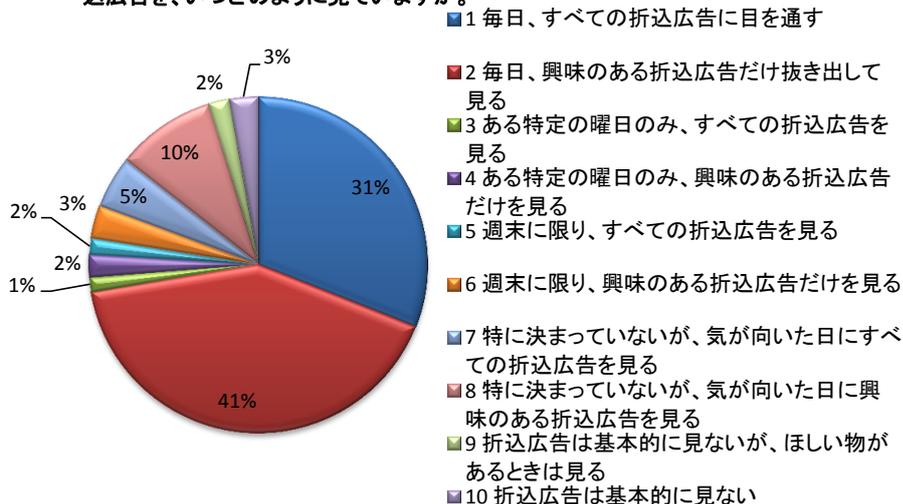
Q3	スマートフォンをお持ちの方で、スマートフォンへ地域の折込広告が、毎朝自動的に届くサービスが無料で受けられるアプリがあれば、ダウンロードしますか。下記項目から1つお選びください。(回答必須)	件数
1	ダウンロードする	590
2	ダウンロードしない	254
3	わからない	365
4	すでにダウンロードしている	40
5	スマートフォンを持っていない	3200

Q3、スマートフォンをお持ちの方で、スマートフォンへ地域の折込広告が、毎朝自動的に届くサービスが無料で受けられるアプリがあれば、ダウンロードしますか。



Q4	①で「新聞を購読している」とお答え頂いた方へお聞きします。あなたは折込広告を、いつどのように見えていますか。下記項目から1つお選びください。(フリー回答)	件数
1	毎日、すべての折込広告に目を通す	934
2	毎日、興味のある折込広告だけ抜き出して見る	1246
3	ある特定の曜日のみ、すべての折込広告を見る	42
4	ある特定の曜日のみ、興味のある折込広告だけを見る	64
5	週末に限り、すべての折込広告を見る	47
6	週末に限り、興味のある折込広告だけを見る	96
7	特に決まっていないが、気が向いた日にすべての折込広告を見る	150
8	特に決まっていないが、気が向いた日に興味のある折込広告を見る	289
9	折込広告は基本的に見ないが、ほしい物があるときは見る	61
10	折込広告は基本的に見ない	82

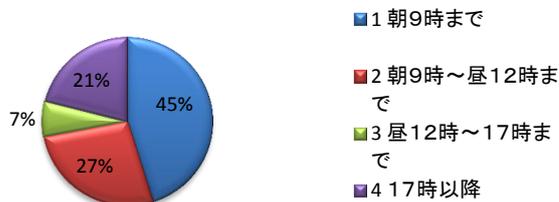
Q4、①で「新聞を購読している」とお答え頂いた方へお聞きします。あなたは折込広告を、いつどのように見えていますか。



40周年企画読者アンケート『折込広告についてのアンケート』携帯サイト 全国

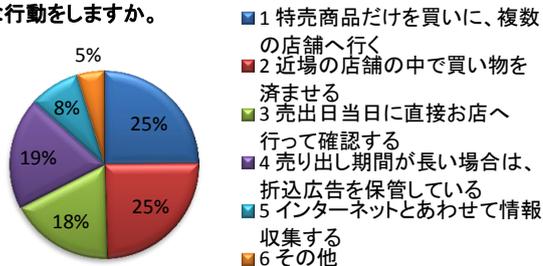
Q5 ④で折込広告を見るとお答え頂いた方にお聞きます。 だいたい何時頃折込広告を見ますか？(フリー回答)		件数
1	朝9時まで	1332
2	朝9時～昼12時まで	794
3	昼12時～17時まで	203
4	17時以降	622

Q5、④で折込広告を見るとお答え頂いた方にお聞きます。
だいたい何時頃折込広告を見ますか？



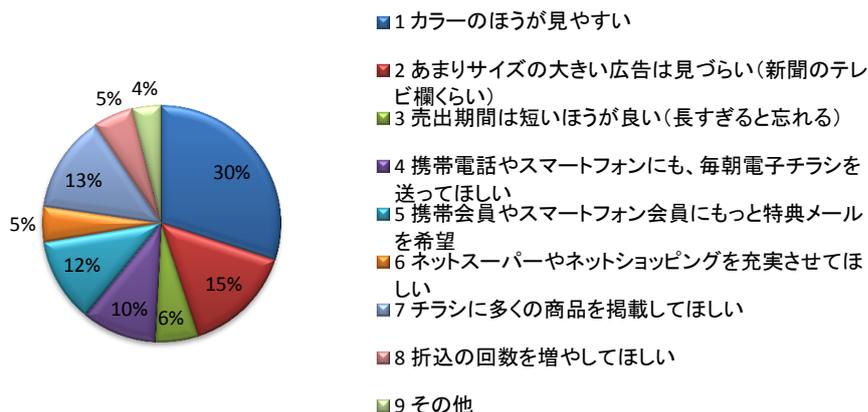
Q6 あなたが折込広告を見て買い物をする場合、どのような行動をしますか。 (複数回答可)(回答必須)		件数
1	特売商品だけを買いに、複数の店舗へ行く	1519
2	近場の店舗の中で買い物を済ませる	1503
3	売日当日に直接お店へ行って確認する	1089
4	売り出し期間が長い場合は、折込広告を保管している	1174
5	インターネットとあわせて情報収集する	525
6	その他	287

Q6、あなたが折込広告を見て買い物をする場合、どのような行動をしますか。



Q7 あなたが折込広告を見て、広告主に望むことは何ですか。(複数回答可)(回答必須)		件数
1	カラーのほうが見やすい	2243
2	あまりサイズの大きい広告は見づらい(新聞のテレビ欄くらい)	1114
3	売日期間は短いほうが良い(長すぎると忘れる)	438
4	携帯電話やスマートフォンにも、毎朝電子チラシを送ってほしい	753
5	携帯会員やスマートフォン会員にもっと特典メールを希望	860
6	ネットスーパーやネットショッピングを充実させてほしい	362
7	チラシに多くの商品を掲載してほしい	994
8	折込の回数を増やしてほしい	411
9	その他	291

Q7、あなたが折込広告を見て、広告主に望むことは何ですか。

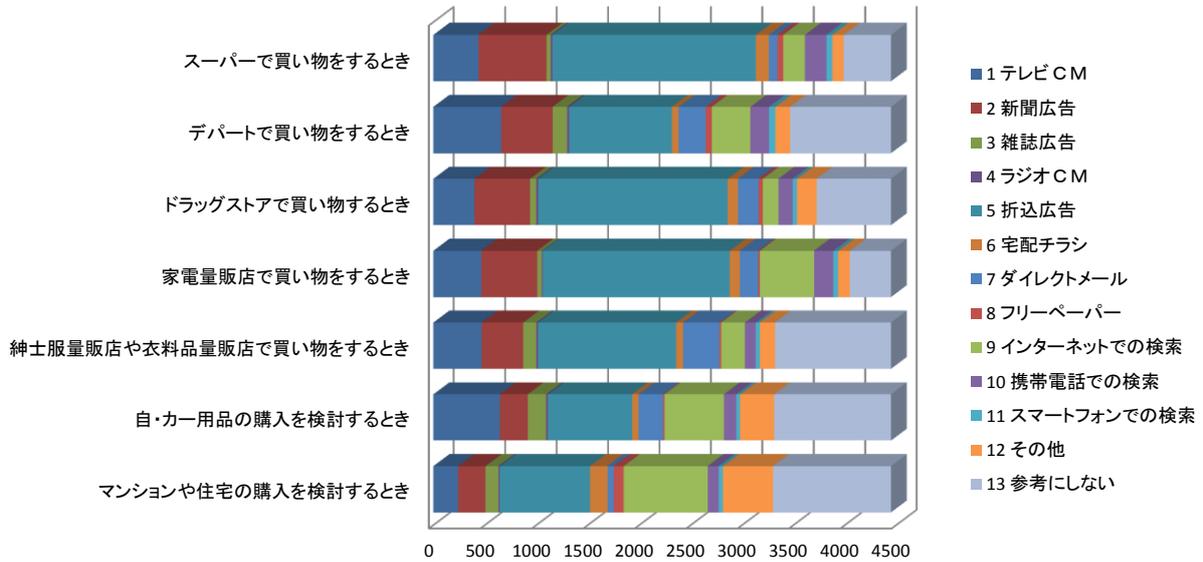


40周年企画読者アンケート『折込広告についてのアンケート』携帯サイト 全国

あなたは買い物をするときはどの媒体(広告)からの情報を参考にしますか?
下記A~Mの中から、各項目ごとに1つずつお選びください。

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		テレビCM	新聞広告	雑誌広告	ラジオCM	折込広告	宅配チラシ	ダイレクトメール	フリーペーパー	インターネットでの検索	スマートフォンでの検索	その他	参考にしたない	
Q8	スーパーで買い物をするとき	437	660	43	16	1977	129	82	56	211	209	58	110	461
Q9	デパートで買い物をするとき	657	501	139	22	997	66	264	58	378	181	61	143	982
Q10	ドラッグストアで買い物をするとき	399	541	58	19	1844	99	200	43	150	138	43	191	724
Q11	家電量販店で買い物をするとき	465	544	45	8	1819	96	180	17	525	190	48	113	399
Q12	紳士服量販店や衣料品量販店で買い物をするとき	469	404	126	17	1341	69	355	15	231	108	36	148	1130
Q13	自・カー用品の購入を検討するとき	644	272	179	19	816	62	240	13	578	120	39	329	1138
Q14	マンションや住宅の購入を検討するとき	242	266	123	16	875	168	64	95	815	108	43	485	1149

あなたは買い物をするときはどの媒体(広告)からの情報を参考にしますか?



あなたが感じる各媒体(広告)に対するイメージを教えてください。
下記A~Lの中から、各項目ごとに1つずつお選びください。

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		テレビCM	新聞広告	雑誌広告	ラジオCM	折込広告	宅配チラシ	ダイレクトメール	フリーペーパー	インターネットでの検索	スマートフォンでの検索	その他	
Q15	広告内容が信頼できる媒体はどれですか?	1065	758	82	24	1290	67	132	31	439	125	26	410
Q16	気になった情報を長く保存または記憶している媒体はどれですか?	990	442	168	27	1097	105	301	113	518	386	83	219
Q17	最新の情報が得られる媒体はどれですか?	1108	370	88	36	741	44	145	21	1213	425	101	157
Q18	日常的に見慣れている媒体はどれですか?	1632	450	55	34	1417	65	55	31	308	234	59	109
Q19	自宅周辺の地域情報が豊富な媒体はどれですか?	238	568	66	40	2041	313	57	523	199	144	31	229
Q20	自分にとってお得な情報が得られる媒体はどれですか?	311	437	79	40	1592	98	314	190	663	426	99	200

あなたが感じる各媒体(広告)に対するイメージを教えてください

