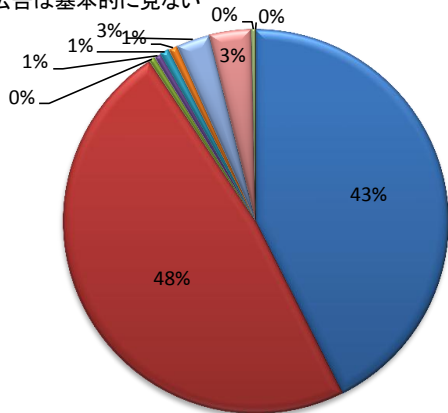


40周年企画読者アンケート『折込広告についてのアンケート』 情報誌smile
 サンプル数:1913件

Q1	あなたは折込広告を、いつどのように見えていますか？ 下記項目から1つお選びください。	件数
A	毎日、すべての折込広告に目を通す	813
B	毎日、興味のある折込広告だけ抜き出して見る	919
C	ある特定の曜日のみ、すべての折込広告を見る	10
D	ある特定の曜日のみ、興味のある折込広告だけを見る	11
E	週末に限り、すべての折込広告を見る	15
F	週末に限り、興味のある折込広告だけを見る	14
G	特に決まっていないが、気が向いた日にすべての折込広告を見る	54
H	特に決まっていないが、気が向いた日に興味のある折込広告だけを見る	67
I	折込広告は基本的に見ないが、ほしい物があるときは見る	7
J	折込広告は基本的に見ない	0

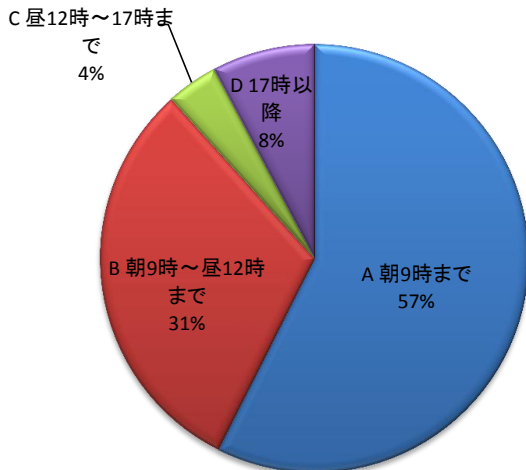
Q1、あなたは折込広告を、いつどのように見えていますか？

- A 毎日、すべての折込広告に目を通す
- B 毎日、興味のある折込広告だけ抜き出して見る
- C ある特定の曜日のみ、すべての折込広告を見る
- D ある特定の曜日のみ、興味のある折込広告だけを見る
- E 週末に限り、すべての折込広告を見る
- F 週末に限り、興味のある折込広告だけを見る
- G 特に決まっていないが、気が向いた日にすべての折込広告を見る
- H 特に決まっていないが、気が向いた日に興味のある折込広告だけを見る
- I 折込広告は基本的に見ないが、ほしい物があるときは見る
- J 折込広告は基本的に見ない



Q2	折込広告を見るとお答えされた方への質問です。大体何時頃折込広告を見ますか？	件数
A	朝9時まで	1096
B	朝9時～昼12時まで	591
C	昼12時～17時まで	74
D	17時以降	148

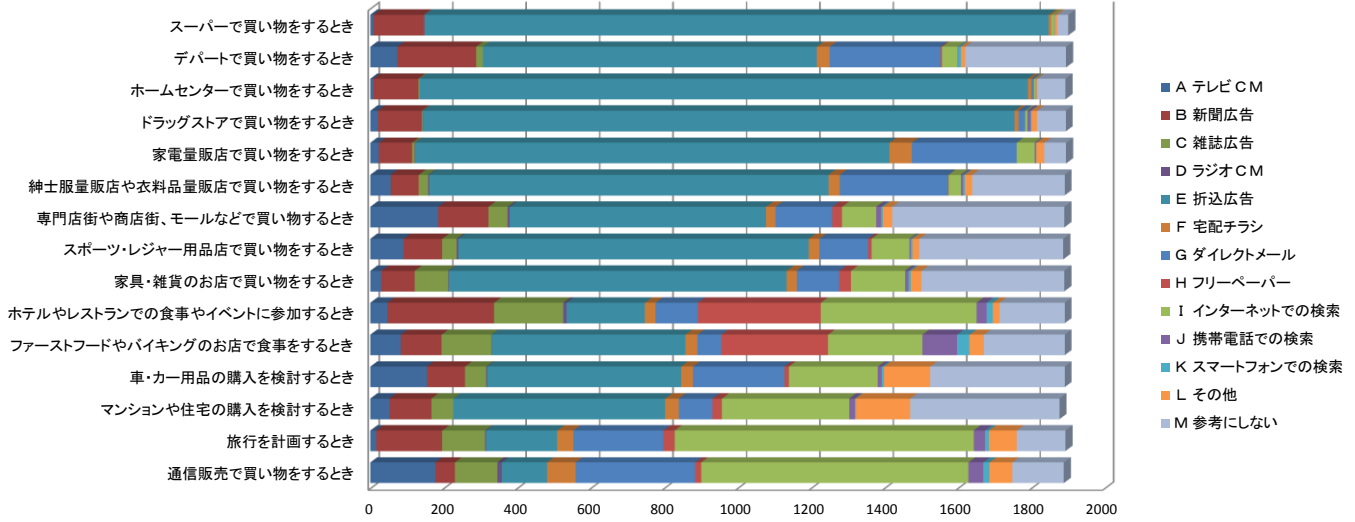
Q2、折込広告を見るとお答えされた方への質問です。
 大体何時頃折込広告を見ますか？



Q3 あなたは買い物をするときや、外食・レジャーを行うときはどの媒体(広告)からの情報を参考にしますか？
下記A～Mの中から、各項目ごとに1つずつお選びください。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
	テレビCM	新聞広告	雑誌広告	ラジオCM	折込広告	宅配チラシ	ダイレクトメール	フリーペーパー	インターネットでの検索	携帯電話での検索	スマートフォンでの検索	その他	参考にしない
1 スーパーで買い物をするとき	9	137	1	1	1700	7	0	0	7	0	2	7	30
2 デパートで買い物をするとき	74	214	19	0	909	35	302	4	43	1	7	12	275
3 ホームセンターで買い物をするとき	8	123	3	0	1657	9	6	1	5	1	1	3	76
4 ドラッグストアで買い物をするとき	20	120	2	1	1612	10	18	0	6	9	2	15	79
5 家電量販店で買い物をするとき	23	91	7	1	1292	61	285	0	49	4	1	21	60
6 紳士服量販店や衣料品量販店で買い物をするとき	55	77	26	2	1088	31	295	1	33	6	5	20	252
7 専門店街や商店街、モールなどで買い物をするとき	185	137	52	5	699	26	154	27	93	13	5	25	469
8 スポーツ・レジャー用品店で買い物をするとき	91	105	39	4	955	29	133	9	103	4	4	19	392
9 家具・雑貨のお店で買い物をするとき	30	91	91	2	920	27	116	32	147	10	6	29	389
10 ホテルやレストランでの食事やイベントに参加するとき	46	291	189	8	214	29	115	335	424	27	17	18	178
11 ファーストフードやバイキングのお店で食事をするとき	83	111	136	1	527	33	65	291	257	94	34	39	220
12 車・カー用品の購入を検討するとき	154	104	58	2	528	33	249	12	242	11	6	126	366
13 マンションや住宅の購入を検討するとき	52	114	60	0	577	37	92	26	346	15	3	148	407
14 旅行を計画するとき	16	180	117	2	194	44	245	31	814	31	11	75	133
15 通信販売で買い物をするとき	177	53	116	12	123	78	326	16	728	40	17	62	141

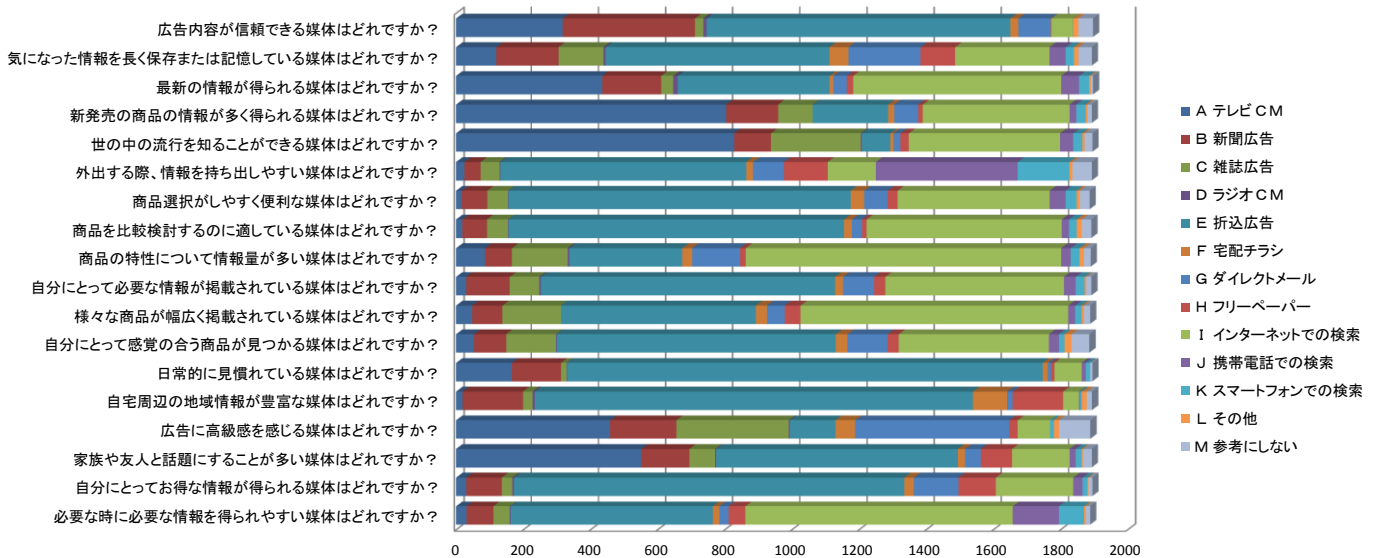
Q3. あなたは買い物をするときや、外食・レジャーを行うときはどの媒体(広告)からの情報を参考にしますか？



Q4 あなたが感じる各媒体(広告)に対するイメージを教えてください。
下記A～Mの中から、各項目ごとに1つずつお選びください。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
	テレビCM	新聞広告	雑誌広告	ラジオCM	折込広告	宅配チラシ	ダイレクトメール	フリーペーパー	インターネットでの検索	携帯電話での検索	スマートフォンでの検索	その他	参考にしない
1 広告内容が信頼できる媒体はどれですか？	318	394	24	11	904	24	96	2	65	1	0	14	44
2 気になった情報を長く保存または記憶している媒体はどれですか？	120	185	134	6	667	57	215	103	280	49	24	14	39
3 最新の情報が得られる媒体はどれですか？	435	176	36	13	453	11	40	19	619	54	30	5	6
4 新発売の商品の情報が多く得られる媒体はどれですか？	804	155	103	1	224	18	71	14	437	20	28	6	12
5 世の中の流行を知ることができる媒体はどれですか？	828	110	268	3	85	9	21	25	450	39	27	7	23
6 外出する際、情報を持ち出しやすい媒体はどれですか？	25	48	56	3	732	21	91	131	144	422	154	9	57
7 商品選択がしやすく便利な媒体はどれですか？	17	76	62	1	1019	41	69	30	453	47	33	9	30
8 商品と比較検討するのに適している媒体はどれですか？	18	74	63	1	1009	23	30	14	581	21	24	14	29
9 商品の特性について情報量が多い媒体はどれですか？	87	79	166	5	337	29	143	17	939	29	26	13	20
10 自分にとって必要な情報が掲載されている媒体はどれですか？	30	130	88	4	877	24	92	34	531	36	26	5	15
11 様々な商品が幅広く掲載されている媒体はどれですか？	48	90	174	0	581	33	53	47	797	21	19	7	18
12 自分にとって感覚の合う商品が見つかる媒体はどれですか？	53	96	149	2	831	35	119	34	447	29	17	21	53
13 日常的に見慣れている媒体はどれですか？	166	146	17	2	1416	15	10	10	81	12	13	1	6
14 自宅周辺の地域情報が豊富な媒体はどれですか？	19	180	29	6	1306	101	17	150	48	2	6	14	16
15 広告に高級感を感じる媒体はどれですか？	459	197	335	3	136	59	459	25	96	0	11	15	94
16 家族や友人と話題にすることが多い媒体はどれですか？	552	143	77	3	720	22	46	93	171	19	17	4	26
17 自分にとってお得な情報が得られる媒体はどれですか？	30	106	31	5	1163	29	132	112	230	28	14	4	11
18 必要な時に必要な情報を得られやすい媒体はどれですか？	31	80	49	2	603	19	28	50	796	137	75	6	12

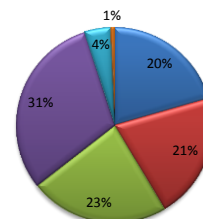
Q4. あなたが感じる各媒体(広告)に対するイメージを教えてください



Q5 あなたが折込広告を見て買い物をする場合、どのような行動をしますか？ (複数回答可)		件数
A	特売商品だけを買いに、複数の店舗へ行く	920
B	近場の店舗の中で買い物を済ませる	937
C	売出し当日に直接お店へ行って確認する	1030
D	売り出し期間が長い場合は、折込広告を保管している	1375
E	インターネットとあわせて情報収集する	193
F	その他	26

Q5、あなたが折込広告を見て買い物をする場合、どのような行動をしますか？

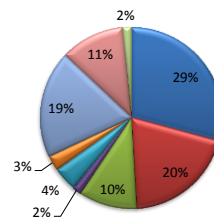
- A 特売商品だけを買いに、複数の店舗へ行く
- B 近場の店舗の中で買い物を済ませる
- C 売出し当日に直接お店へ行って確認する
- D 売り出し期間が長い場合は、折込広告を保管している
- E インターネットとあわせて情報収集する
- F その他



Q6 あなたが折込広告を見て、広告主に望むことは何ですか？ (複数回答可)		件数
A	カラーのほうが見やすい	1360
B	あまりサイズの大きい広告は見づらい(新聞のテレビ欄くらいがちょうど良い)	929
C	売出期間は短いほうが良い(長すぎると忘れる)	483
D	携帯電話やスマートフォンにも、毎朝電子チラシを送ってほしい	74
E	携帯会員やスマートフォン会員に対して、もっと特典のあるメールを送ってほしい	198
F	ネットスーパーやネットショッピングを充実させてほしい	126
G	チラシに多くの商品を掲載してほしい	890
H	折込の回数を増やしてほしい	530
I	その他	74

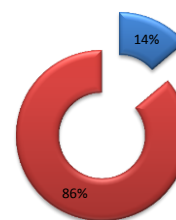
Q6、あなたが折込広告を見て、広告主に望むことは何ですか？

- A カラーのほうが見やすい
- B あまりサイズの大きい広告は見づらい(新聞のテレビ欄くらいがちょうど良い)
- C 売出期間は短いほうが良い(長すぎると忘れる)
- D 携帯電話やスマートフォンにも、毎朝電子チラシを送ってほしい
- E 携帯会員やスマートフォン会員に対して、もっと特典のあるメールを送ってほしい
- F ネットスーパーやネットショッピングを充実させてほしい
- G チラシに多くの商品を掲載してほしい
- H 折込の回数を増やしてほしい
- I その他



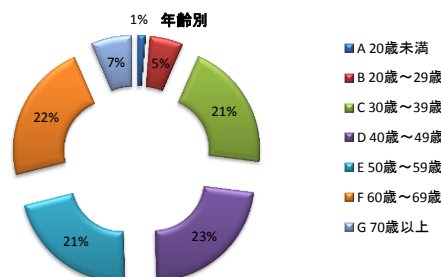
Q7 最後にご自身のことについて伺います。 各項目ごとに、1つずつお選びください。		件数
A	男性	264
B	女性	1644

性別



A	20歳未満	22
B	20歳～29歳	102
C	30歳～39歳	392
D	40歳～49歳	431
E	50歳～59歳	411
F	60歳～69歳	428
G	70歳以上	125

年齢別



A	専業主婦	874
B	パート・アルバイト	440
C	民間会社社員	228
D	一般公務員	46
E	教員	18
F	会社役員	26
G	経営者	16
H	個人事業主	39
I	学生	24
J	無職	127
K	その他	68

職業別

