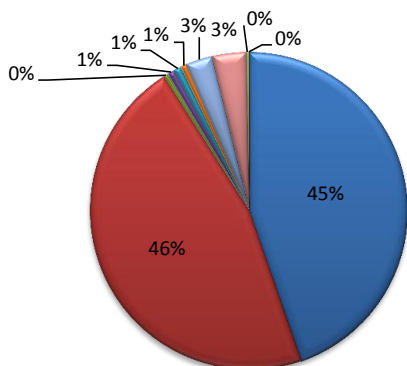


Q1 あなたは折込広告を、いつどのように見えていますか？ 下記項目から1つお選びください。		件数
A	毎日、すべての折込広告に目を通す	1146
B	毎日、興味のある折込広告だけ抜き出して見る	1188
C	ある特定の曜日のみ、すべての折込広告を見る	11
D	ある特定の曜日のみ、興味のある折込広告だけを見る	20
E	週末に限り、すべての折込広告を見る	19
F	週末に限り、興味のある折込広告だけを見る	16
G	特に決まっていないが、気が向いた日にすべての折込広告を見る	69
H	特に決まっていないが、気が向いた日に興味のある折込広告だけを見る	87
I	折込広告は基本的に見ないが、ほしい物があるときは見る	8
J	折込広告は基本的に見ない	0

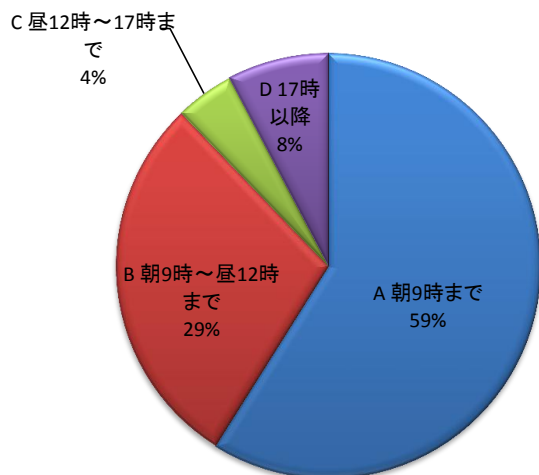
Q1、あなたは折込広告を、いつどのように見えていますか？

- A 毎日、すべての折込広告に目を通す
- B 毎日、興味のある折込広告だけ抜き出して見る
- C ある特定の曜日のみ、すべての折込広告を見る
- D ある特定の曜日のみ、興味のある折込広告だけを見る
- E 週末に限り、すべての折込広告を見る
- F 週末に限り、興味のある折込広告だけを見る
- G 特に決まっていないが、気が向いた日にすべての折込広告を見る
- H 特に決まっていないが、気が向いた日に興味のある折込広告だけを見る
- I 折込広告は基本的に見ないが、ほしい物があるときは見る
- J 折込広告は基本的に見ない



Q2 折込広告を見るとお答えされた方への質問です。大体何時頃折込広告を見ますか？		件数
A	朝9時まで	1511
B	朝9時～昼12時まで	742
C	昼12時～17時まで	115
D	17時以降	197

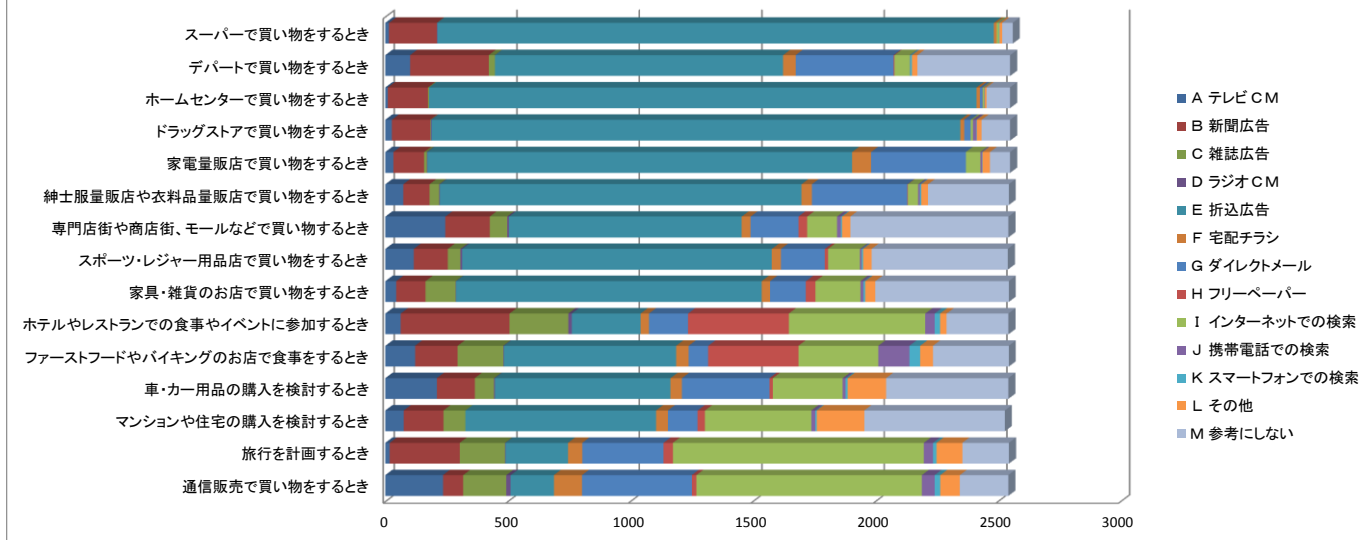
Q2、折込広告を見るとお答えされた方への質問です。  
 大体何時頃折込広告を見ますか？



**Q3** あなたは買い物をするときや、外食・レジャーを行うときはどの媒体(広告)からの情報を参考にしますか？  
下記A～Mの中から、各項目ごとに1つずつお選びください。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
	テレビCM	新聞広告	雑誌広告	ラジオCM	折込広告	宅配チラシ	ダイレクトメール	フリーペーパー	インターネットでの検索	携帯電話での検索	スマートフォンでの検索	その他	参考にしない
1 スーパーで買い物をするとき	15	195	1	1	2272	10	0	0	9	1	2	11	43
2 デパートで買い物をするとき	101	321	25	1	1176	51	400	4	62	2	7	22	378
3 ホームセンターで買い物をするとき	10	164	5	0	2234	13	11	1	6	2	1	7	95
4 ドラッグストアで買い物をするとき	27	156	3	3	2158	15	27	0	9	14	2	20	116
5 家電量販店で買い物をするとき	33	126	10	3	1734	77	386	0	60	6	2	31	82
6 紳士服量販店や衣料品量販店で買い物をするとき	73	107	40	3	1476	42	390	2	42	7	5	28	329
7 専門店街や商店街、モールなどで買い物をするとき	245	181	71	8	950	36	195	36	122	15	6	33	645
8 スポーツ・レジャー用品店で買い物をするとき	116	139	52	7	1264	37	179	13	131	6	6	35	555
9 家具・雑貨のお店で買い物をするとき	44	120	123	2	1247	34	147	39	183	13	7	41	544
10 ホテルやレストランでの食事やイベントに参加するとき	63	444	240	14	281	34	160	411	557	38	22	27	252
11 ファーストフードやバイキングのお店で食事をするとき	121	174	186	3	703	51	80	368	326	127	44	52	309
12 車・カー用品の購入を検討するとき	210	155	79	3	717	47	357	14	285	12	8	157	498
13 マンションや住宅の購入を検討するとき	75	162	90	0	778	48	122	30	434	16	6	194	573
14 旅行を計画するとき	18	286	185	2	255	58	332	38	1024	38	14	105	190
15 通信販売で買い物をするとき	235	83	176	18	176	115	448	19	920	52	23	80	197

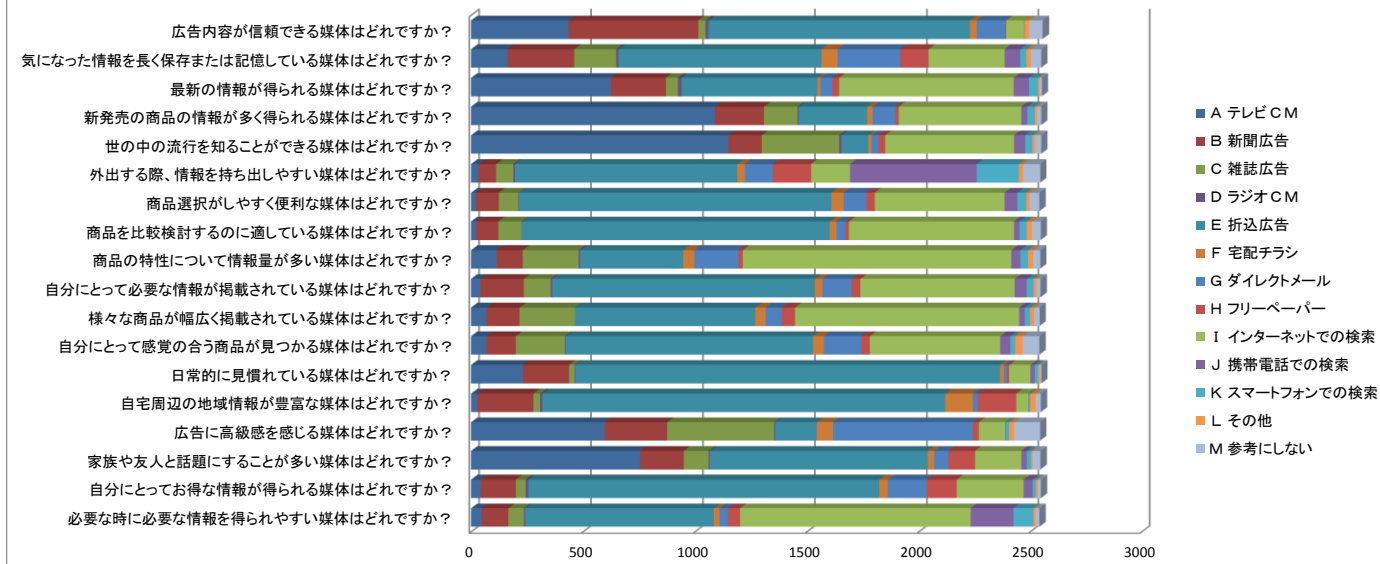
Q3. あなたは買い物をするときや、外食・レジャーを行うときはどの媒体(広告)からの情報を参考にしますか？



**Q4** あなたが感じる各媒体(広告)に対するイメージを教えてください。  
下記A～Mの中から、各項目ごとに1つずつお選びください。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
	テレビCM	新聞広告	雑誌広告	ラジオCM	折込広告	宅配チラシ	ダイレクトメール	フリーペーパー	インターネットでの検索	携帯電話での検索	スマートフォンでの検索	その他	参考にしない
1 広告内容が信頼できる媒体はどれですか？	436	578	33	14	1168	31	130	2	81	1	1	20	61
2 気になった情報を長く保存または記憶している媒体はどれですか？	163	298	187	10	906	73	280	127	341	70	27	20	47
3 最新の情報が得られる媒体はどれですか？	625	246	53	16	608	13	53	30	782	68	41	7	10
4 新発売の商品の情報が多く得られる媒体はどれですか？	1090	219	150	5	306	24	101	16	549	27	33	11	18
5 世の中の流行を知ることができる媒体はどれですか？	1150	148	347	10	120	14	31	30	577	50	33	11	28
6 外出する際、情報を持ち出しやすい媒体はどれですか？	33	79	77	7	994	33	126	170	174	567	189	18	78
7 商品選択がしやすく便利な媒体はどれですか？	22	101	89	2	1395	55	102	37	581	59	39	16	43
8 商品と比較検討するのに適している媒体はどれですか？	22	100	103	2	1375	31	40	15	739	25	32	23	40
9 商品の特性について情報量が多い媒体はどれですか？	114	116	251	6	461	50	196	20	1201	41	34	23	32
10 自分にとって必要な情報が掲載されている媒体はどれですか？	41	194	120	7	1174	34	130	40	690	54	30	13	19
11 様々な商品が幅広く掲載されている媒体はどれですか？	70	147	248	1	804	45	73	59	1003	26	24	17	25
12 自分にとって感覚の合う商品が見つかる媒体はどれですか？	69	131	219	4	1104	49	167	38	585	45	21	34	75
13 日常的に見慣れている媒体はどれですか？	232	205	25	4	1898	18	13	10	96	19	16	6	8
14 自宅周辺の地域情報が豊富な媒体はどれですか？	28	250	31	10	1800	123	22	173	55	3	6	23	24
15 広告に高級感を感じる媒体はどれですか？	596	280	478	4	187	72	626	26	118	3	16	21	117
16 家族や友人と話題にすることが多い媒体はどれですか？	755	195	111	5	974	29	64	119	208	25	19	7	35
17 自分にとってお得な情報が得られる媒体はどれですか？	43	157	43	12	1568	39	173	135	300	41	15	8	14
18 必要な時に必要な情報を得られやすい媒体はどれですか？	46	121	69	5	844	25	38	53	1031	192	90	10	17

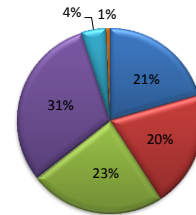
Q4. あなたが感じる各媒体(広告)に対するイメージを教えてください



Q5 あなたが折込広告を見て買い物をする場合、どのような行動をしますか？ (複数回答可)		件数
A	特売商品だけを買いに、複数の店舗へ行く	1251
B	近場の店舗の中で買い物を済ませる	1226
C	売出し当日に直接お店へ行って確認する	1429
D	売り出し期間が長い場合は、折込広告を保管している	1865
E	インターネットとあわせて情報収集する	259
F	その他	38

Q5、あなたが折込広告を見て買い物をする場合、どのような行動をしますか？

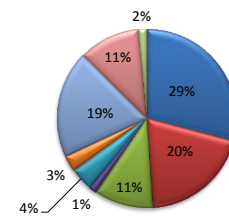
- A 特売商品だけを買いに、複数の店舗へ行く
- B 近場の店舗の中で買い物を済ませる
- C 売出し当日に直接お店へ行って確認する
- D 売り出し期間が長い場合は、折込広告を保管している
- E インターネットとあわせて情報収集する
- F その他



Q6 あなたが折込広告を見て、広告主に望むことは何ですか？ (複数回答可)		件数
A	カラーのほうが見やすい	1855
B	あまりサイズの大きい広告は見づらい(新聞のテレビ欄くらいがちょうど良い)	1265
C	売出期間は短いほうが良い(長すぎると忘れる)	674
D	携帯電話やスマートフォンにも、毎朝電子チラシを送ってほしい	95
E	携帯会員やスマートフォン会員に対して、もっと特典のあるメールを送ってほしい	265
F	ネットスーパーやネットショッピングを充実させてほしい	187
G	チラシに多くの商品を掲載してほしい	1227
H	折込の回数を増やしてほしい	708
I	その他	97

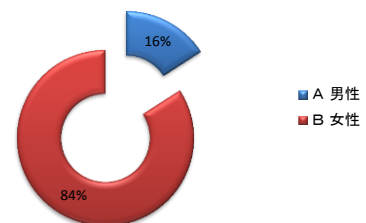
Q6、あなたが折込広告を見て、広告主に望むことは何ですか？

- A カラーのほうが見やすい
- B あまりサイズの大きい広告は見づらい(新聞のテレビ欄くらいがちょうど良い)
- C 売出期間は短いほうが良い(長すぎると忘れる)
- D 携帯電話やスマートフォンにも、毎朝電子チラシを送ってほしい
- E 携帯会員やスマートフォン会員に対して、もっと特典のあるメールを送ってほしい
- F ネットスーパーやネットショッピングを充実させてほしい
- G チラシに多くの商品を掲載してほしい
- H 折込の回数を増やしてほしい
- I その他



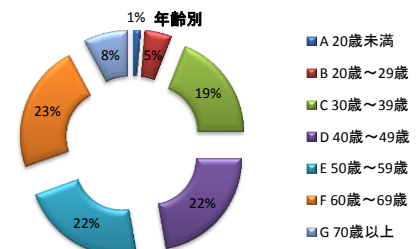
Q7 最後にご自身のことについて伺います。 各項目ごとに、1つずつお選びください。		
A	男性	407
B	女性	2155

性別



A	20歳未満	32
B	20歳～29歳	121
C	30歳～39歳	488
D	40歳～49歳	571
E	50歳～59歳	571
F	60歳～69歳	583
G	70歳以上	199

年齢別



A	専業主婦	1132
B	パート・アルバイト	602
C	民間会社社員	307
D	一般公務員	63
E	教員	22
F	会社役員	32
G	経営者	23
H	個人事業主	52
I	学生	34
J	無職	200
K	その他	91

職業別

