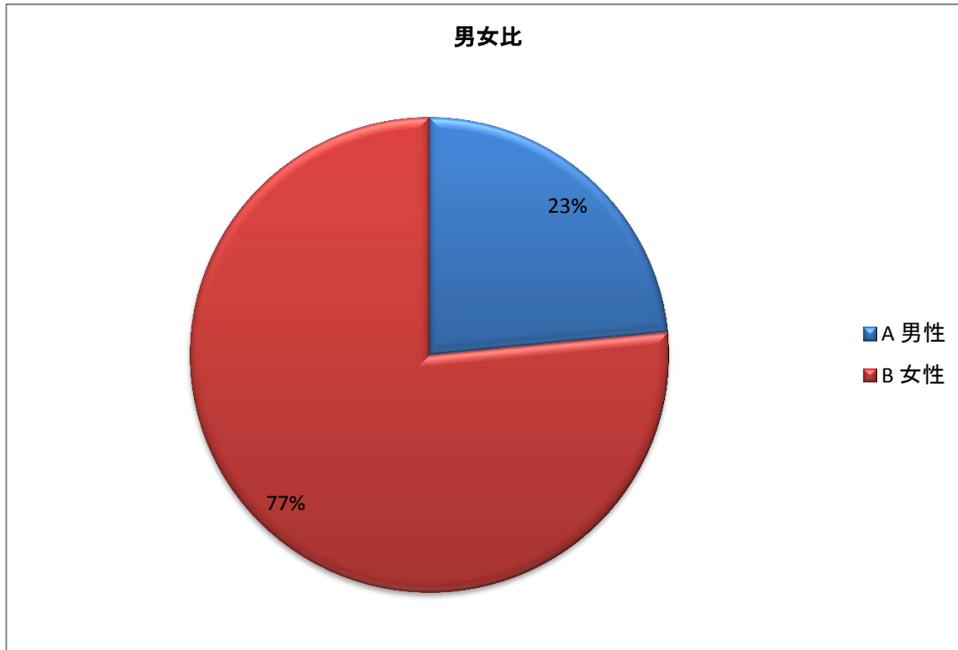


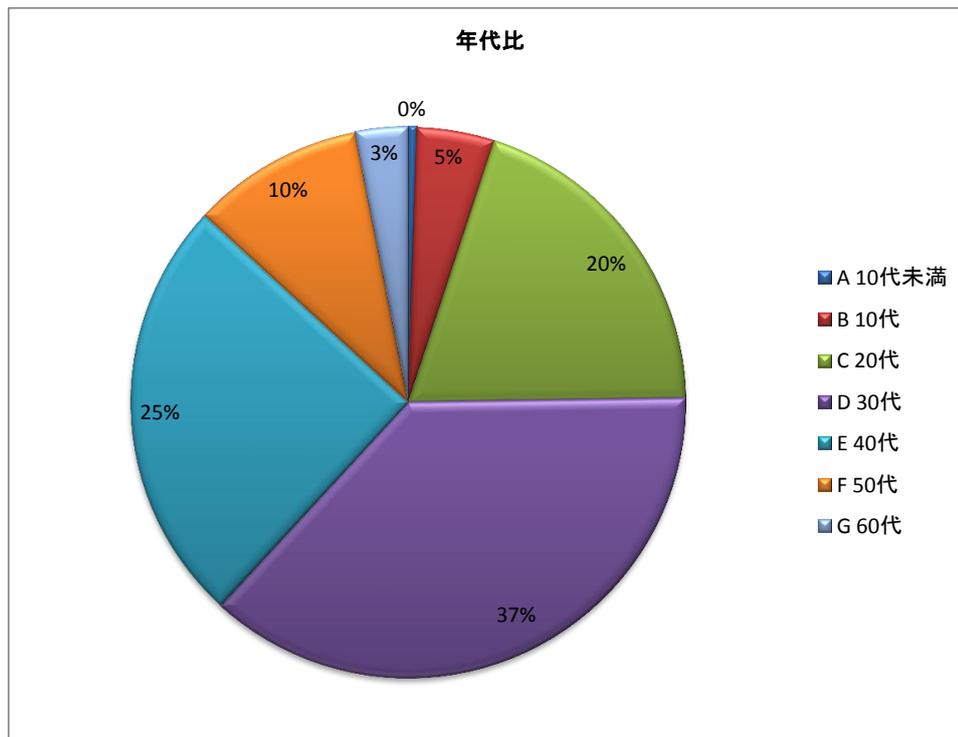
40周年企画読者アンケート『折込広告についてのアンケート』携帯サイト 岡山県

サンプル数:618件

男女比		件数
A	男性	145
B	女性	473

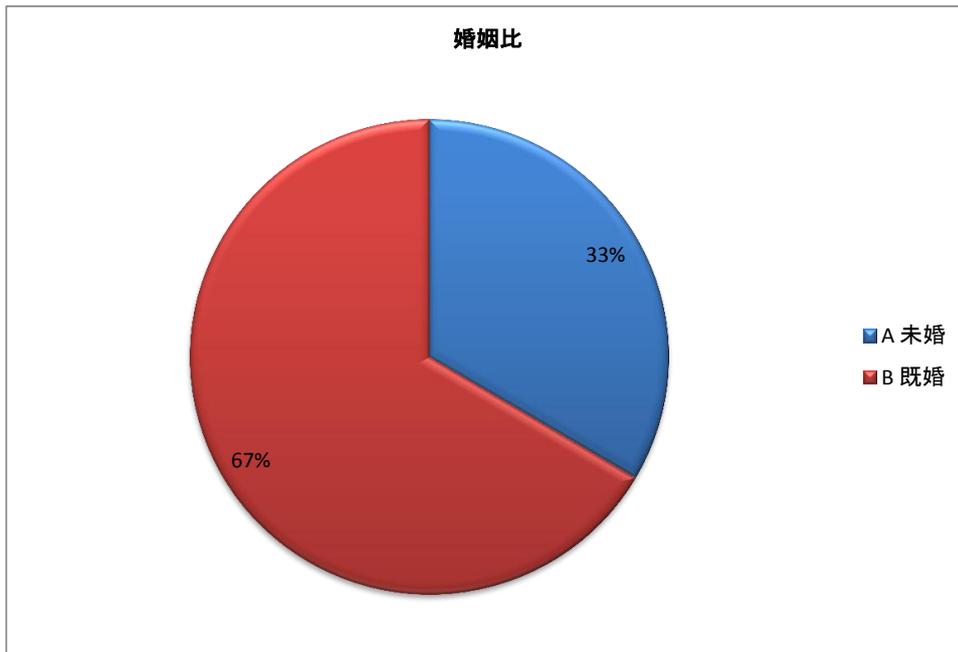


年代比		件数
A	10代未満	3
B	10代	28
C	20代	122
D	30代	229
E	40代	155
F	50代	62
G	60代	19

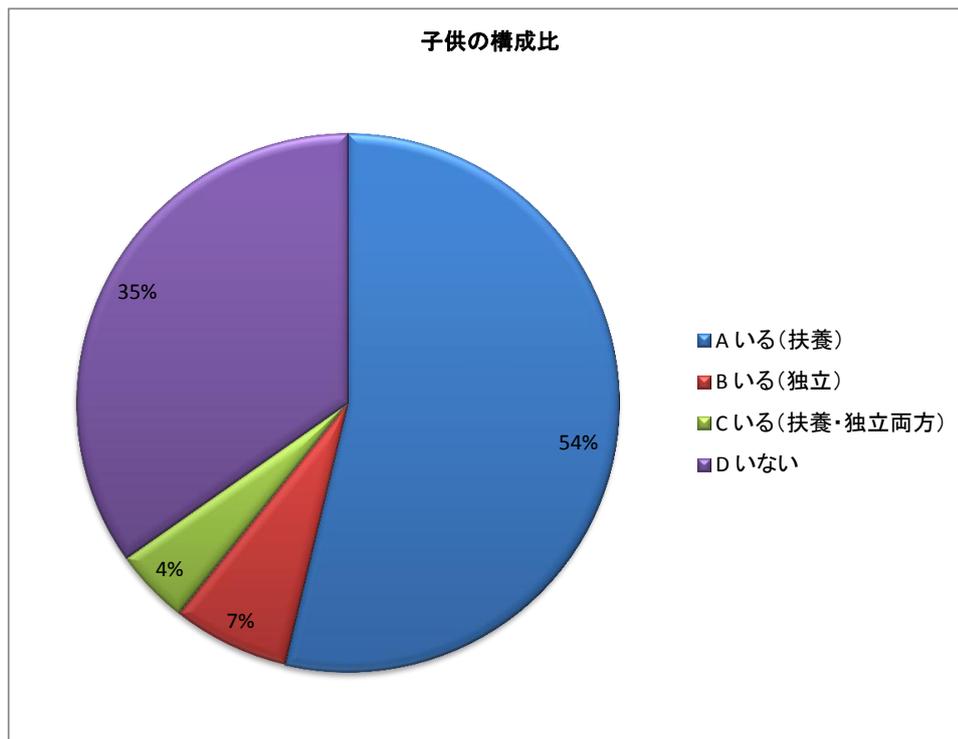


40周年企画読者アンケート『折込広告についてのアンケート』携帯サイト 岡山県

婚姻比		件数
A	未婚	207
B	既婚	411

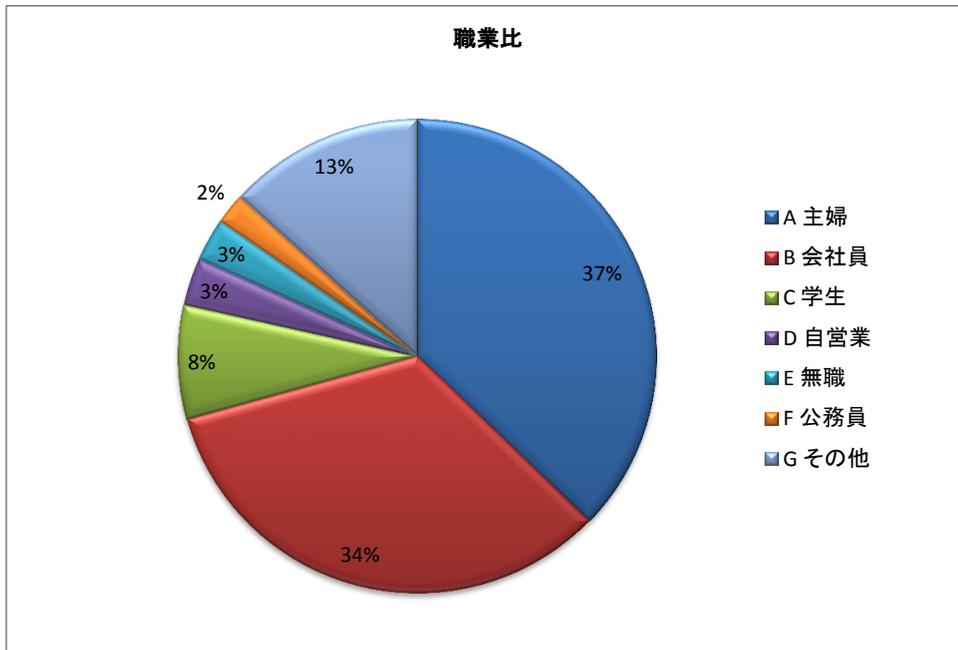


子供の構成比		件数
A	いる(扶養)	332
B	いる(独立)	43
C	いる(扶養・独立両方)	28
D	いない	215

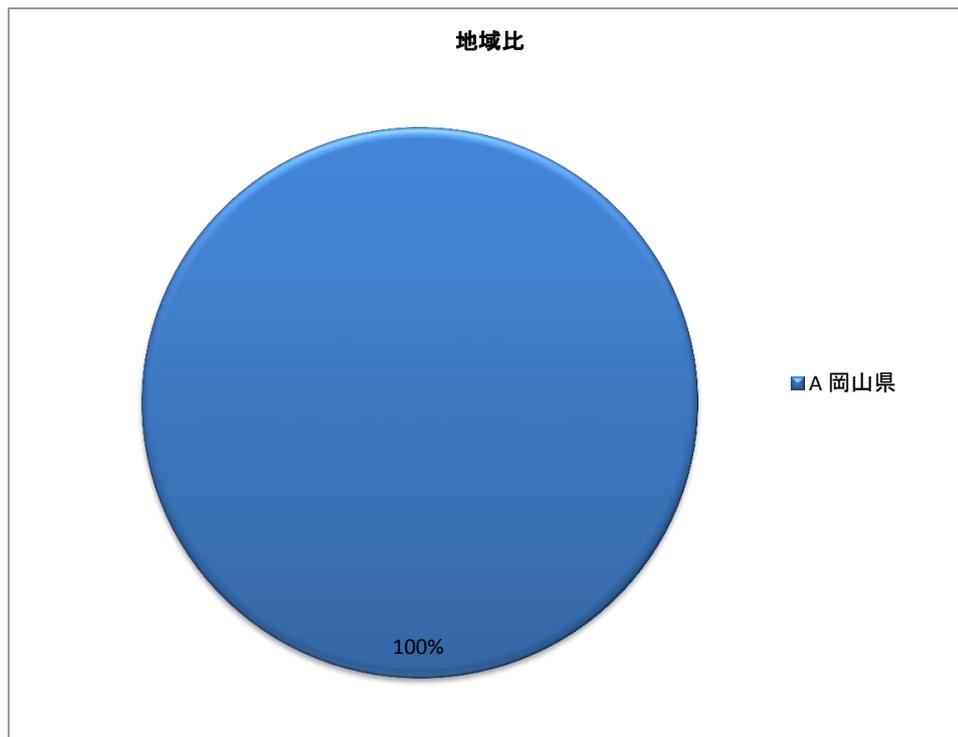


40周年企画読者アンケート『折込広告についてのアンケート』携帯サイト 岡山県

職業比		件数
A	主婦	230
B	会社員	207
C	学生	48
D	自営業	20
E	無職	18
F	公務員	13
G	その他	82

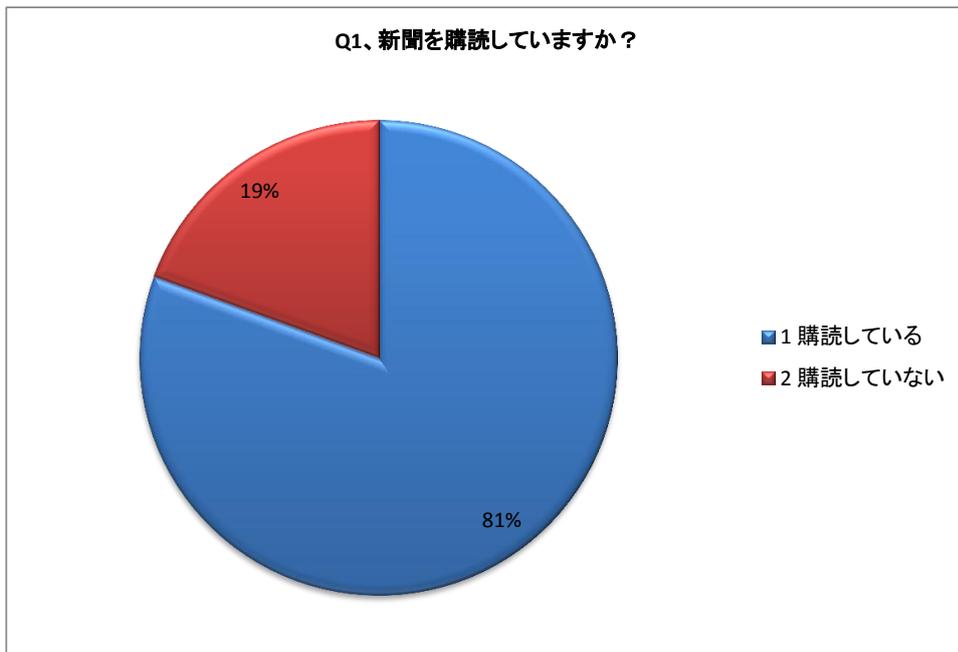


地域比		件数
A	岡山県	618

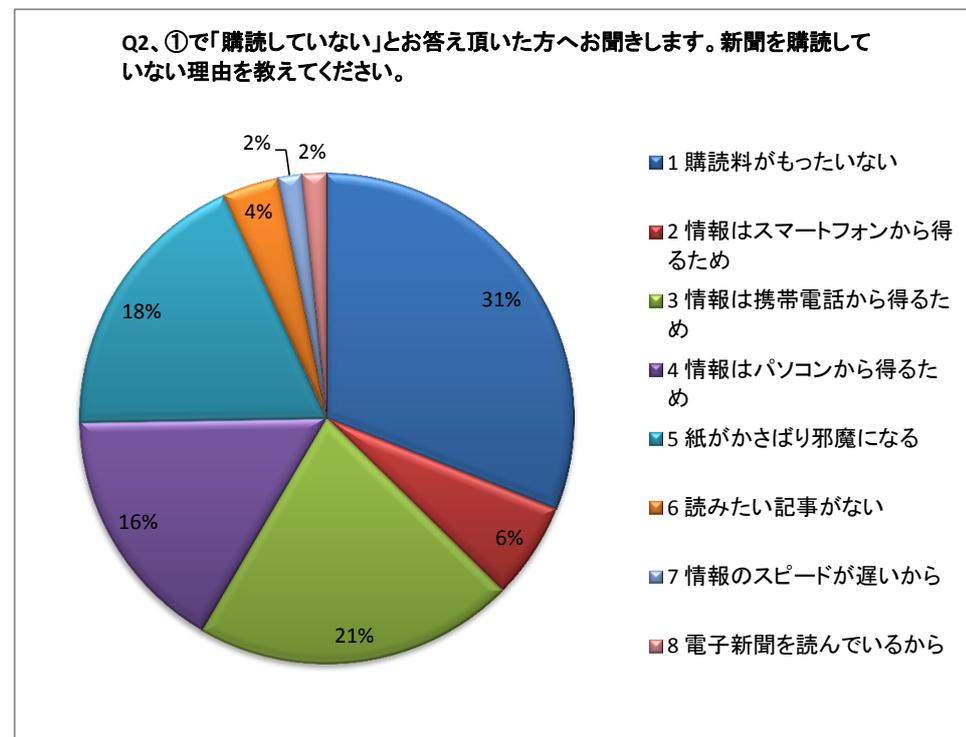


40周年企画読者アンケート『折込広告についてのアンケート』携帯サイト 岡山県

Q1 新聞を購読していますか？(回答必須)		件数
1	購読している	498
2	購読していない	120



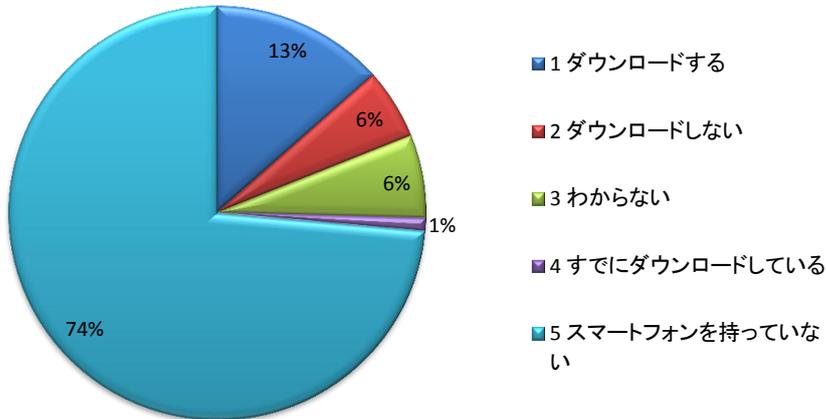
Q2 ①で「購読していない」とお答え頂いた方へお聞きします。新聞を購読していない理由を教えてください。(複数回答可)(フリー回答)		件数
1	購読料がもったいない	59
2	情報はスマートフォンから得るため	12
3	情報は携帯電話から得るため	40
4	情報はパソコンから得るため	31
5	紙がかさばり邪魔になる	35
6	読みたい記事がない	7
7	情報のスピードが遅いから	3
8	電子新聞を読んでいるから	3



40周年企画読者アンケート『折込広告についてのアンケート』携帯サイト 岡山県

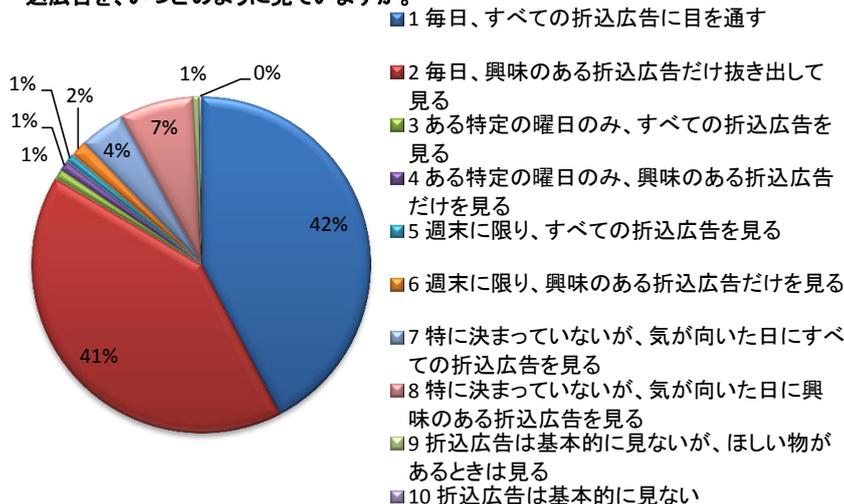
Q3	スマートフォンをお持ちの方で、スマートフォンへ地域の折込広告が、毎朝自動的に届くサービスが無料で受けられるアプリがあれば、ダウンロードしますか。下記項目から1つお選びください。(回答必須)	件数
1	ダウンロードする	83
2	ダウンロードしない	34
3	わからない	40
4	すでにダウンロードしている	6
5	スマートフォンを持っていない	455

Q3、スマートフォンをお持ちの方で、スマートフォンへ地域の折込広告が、毎朝自動的に届くサービスが無料で受けられるアプリがあれば、ダウンロードしますか。



Q4	①で「新聞を購読している」とお答え頂いた方へお聞きします。あなたは折込広告を、いつどのように見えていますか。下記項目から1つお選びください。(フリー回答)	件数
1	毎日、すべての折込広告に目を通す	216
2	毎日、興味のある折込広告だけ抜き出して見る	210
3	ある特定の曜日のみ、すべての折込広告を見る	5
4	ある特定の曜日のみ、興味のある折込広告だけを見る	5
5	週末に限り、すべての折込広告を見る	4
6	週末に限り、興味のある折込広告だけを見る	8
7	特に決まっていないが、気が向いた日にすべての折込広告を見る	22
8	特に決まっていないが、気が向いた日に興味のある折込広告を見る	36
9	折込広告は基本的に見ないが、ほしい物があるときは見る	3
10	折込広告は基本的に見ない	1

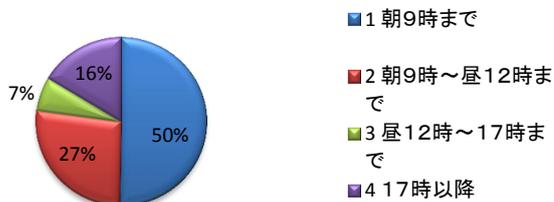
Q4、①で「新聞を購読している」とお答え頂いた方へお聞きします。あなたは折込広告を、いつどのように見えていますか。



40周年企画読者アンケート『折込広告についてのアンケート』携帯サイト 岡山県

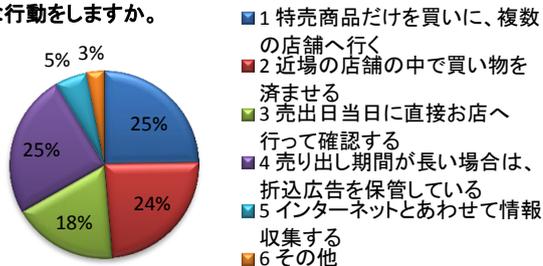
Q5 ④で折込広告を見たとお答え頂いた方にお聞きします。 件数		件数
1	朝9時まで	255
2	朝9時～昼12時まで	136
3	昼12時～17時まで	33
4	17時以降	83

Q5、④で折込広告を見たとお答え頂いた方にお聞きします。 件数
 だいたい何時頃折込広告を見ますか？



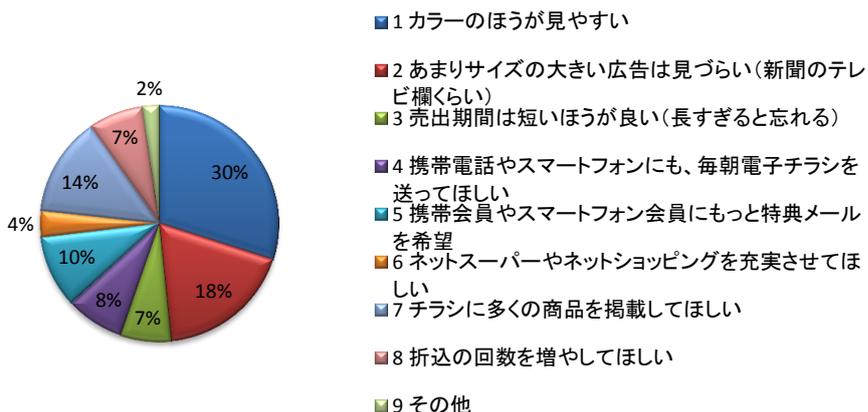
Q6 あなたが折込広告を見て買い物をする場合、どのような行動をしますか。(複数回答可)(回答必須) 件数		件数
1	特売商品だけを買いに、複数の店舗へ行く	216
2	近場の店舗の中で買い物を済ませる	208
3	売日当日に直接お店へ行って確認する	158
4	売り出し期間が長い場合は、折込広告を保管している	216
5	インターネットとあわせて情報収集する	48
6	その他	26

Q6、あなたが折込広告を見て買い物をする場合、どのような行動をしますか。



Q7 あなたが折込広告を見て、広告主に望むことは何ですか。(複数回答可)(回答必須) 件数		件数
1	カラーのほうが見やすい	323
2	あまりサイズの大きい広告は見づらい(新聞のテレビ欄くらい)	199
3	売日期間は短いほうが良い(長すぎると忘れる)	74
4	携帯電話やスマートフォンにも、毎朝電子チラシを送ってほしい	85
5	携帯会員やスマートフォン会員にもっと特典メールを希望	108
6	ネットスーパーやネットショッピングを充実させてほしい	38
7	チラシに多くの商品を掲載してほしい	147
8	折込の回数を増やしてほしい	80
9	その他	24

Q7、あなたが折込広告を見て、広告主に望むことは何ですか。



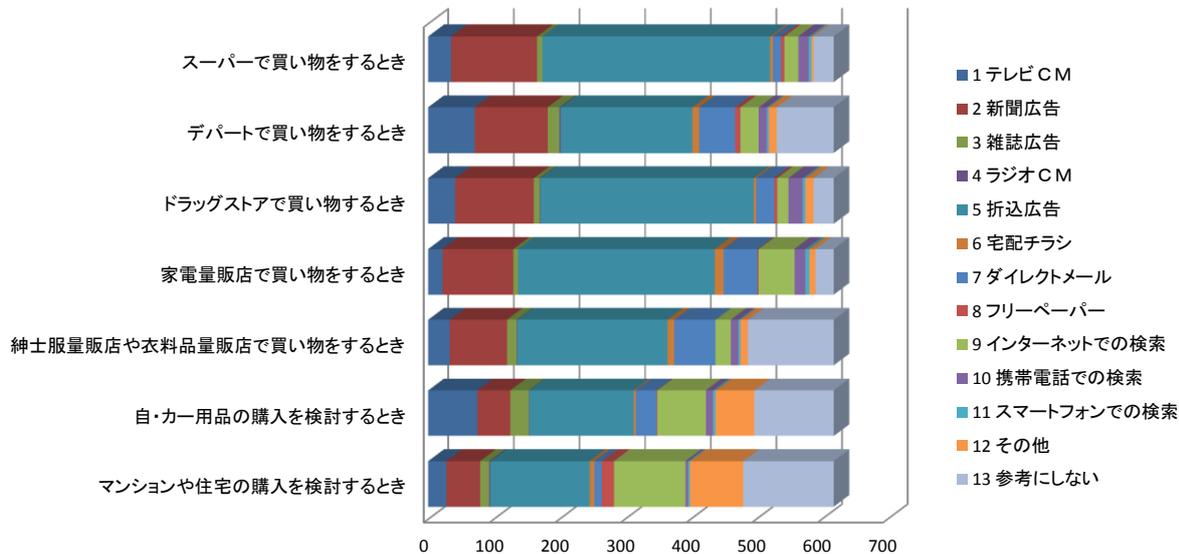
40周年企画読者アンケート『折込広告についてのアンケート』携帯サイト 岡山県

あなたは買い物をするときはどの媒体(広告)からの情報を参考にしますか？

下記A~Mの中から、各項目ごとに1つずつお選びください。

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	テレビCM	新聞広告	雑誌広告	ラジオCM	折込広告	宅配チラシ	ダイレクトメール	フリーペーパー	インターネットでの検索	携帯電話での検索	スマートフォンでの検索	その他	参考にならない
Q8 スーパーで買い物をするとき	35	131	8	0	347	4	13	5	21	16	4	3	31
Q9 デパートで買い物をするとき	71	111	18	2	201	10	55	8	28	12	3	12	87
Q10 ドラッグストアで買い物をするとき	41	120	9	1	325	4	27	5	17	22	4	12	31
Q11 家電量販店で買い物をするとき	22	108	7	0	300	13	52	2	54	17	6	9	28
Q12 紳士服量販店や衣料品量販店で買い物をするとき	33	87	15	1	229	10	63	0	23	12	3	11	131
Q13 自・カー用品の購入を検討するとき	75	50	28	1	159	3	32	1	74	11	4	59	121
Q14 マンションや住宅の購入を検討するとき	28	51	14	2	151	7	12	18	109	4	3	81	138

あなたは買い物をするときはどの媒体(広告)からの情報を参考にしますか？



あなたが感じる各媒体(広告)に対するイメージを教えてください。

下記A~Lの中から、各項目ごとに1つずつお選びください。

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	テレビCM	新聞広告	雑誌広告	ラジオCM	折込広告	宅配チラシ	ダイレクトメール	フリーペーパー	インターネットでの検索	携帯電話での検索	スマートフォンでの検索	その他
Q15 広告内容が信頼できる媒体はどれですか？	98	132	13	1	267	6	17	1	39	7	3	34
Q16 気になった情報を長く保存または記憶している媒体はどれですか？	96	71	21	1	229	9	48	17	61	37	5	23
Q17 最新の情報が得られる媒体はどれですか？	136	68	17	4	150	6	26	4	139	48	8	12
Q18 日常的に見慣れている媒体はどれですか？	153	94	8	4	300	1	8	4	21	15	3	7
Q19 自宅周辺の地域情報が豊富な媒体はどれですか？	21	108	12	2	353	25	5	41	14	8	2	27
Q20 自分にとってお得な情報が得られる媒体はどれですか？	25	89	14	4	299	8	31	25	61	38	14	10

あなたが感じる各媒体(広告)に対するイメージを教えてください

